

Fiche d'identité DomEx



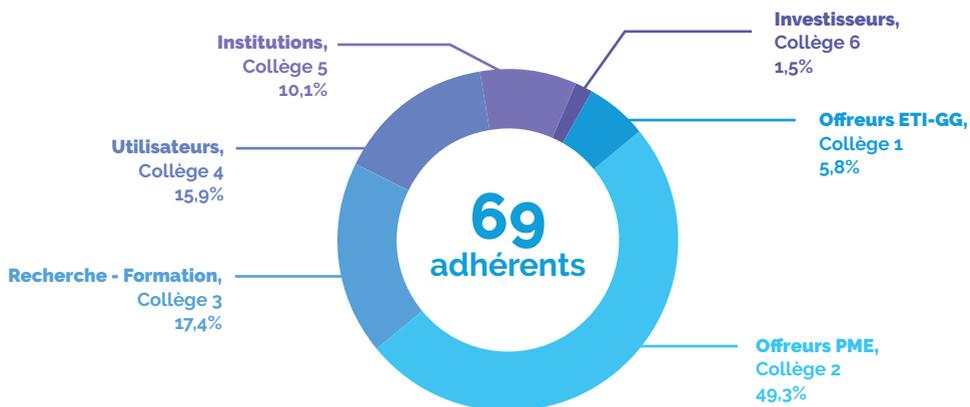
Créé en 2015

Vice-président : David EYME, Fair Impact

Référente budgétaire : Alison LASSERRE, Chef d'activité innovation à Cdiscount



Typologie des membres du Club Commerce Connecté*



(*Adhérents au 12 octobre 2021

Comité de pilotage



Agnès
PASSAULT



Benoît
GAILLAT



Alison
LASSERRE



Claire
BESSONART



Jean-Paul
LIEUX



Katia
RABUSSEAU



Sébastien
PARENT



David
EYME



Yoann
ROUSSET



Bertrand
HASSID



Laurent
DEGENE



Jean-François
TRINQUECOSTE

François-Luc MORAUD

francois.moraud@club-commerce-connecte.com

06 59 36 11 85



www.club-commerce-connecte.com



Club Commerce Connecté de Digital Aquitaine



@ClubComConnecte

Le numérique bouleverse commerce et commercialisation

Le Club Commerce Connecté réunit l'ensemble des acteurs (offreurs et utilisateurs) intéressés au développement et à l'appropriation de solutions numériques orientées vers le commerce et la fonction commerciale (vente en ligne, magasin connecté, relation client, etc.).



RETAIL



E-COMMERCE



OMNICAL



FIDÉLITÉ



LIVRAISON



PAIEMENT



DATA, IoT

Le Club Commerce Connecté en actions

Networking, partage d'expériences et d'expertises

- CCC-CONNECTION - 10 éditions / an : conférences sur des sujets d'actualité du commerce connecté par des professionnels adhérents du club ou invités. Usages, échanges, suivi de networking.
- CCC-PROJECTION - 9 conférences / an : conférences associant monde académique et entreprise : présentation d'articles de recherche afin d'instaurer un dialogue avec les professionnels invités. En partenariat avec le laboratoire de recherche en marketing IRGO - IAE de l'université de Bordeaux.

Vidéos, webinaires et publications

Toutes les interventions lors des RDVs présentiels (publics ou réservés adhérents) sont filmées et mises en ligne.

Tous les webinaires sont enregistrés et disponibles en replay.

Publication annuelle d'une collection de fiches expertise métier « Les Cahiers de l'IRGO ».

Ateliers du CCC

Création d'un atelier «e-commerce et intelligence artificielle» et d'un atelier «nouveaux canaux de commercialisation et business models».

Learning expeditions, salons

- Learning expeditions : visite des entreprises des adhérents, incubateurs et accélérateur de startups : Bernard Magrez Start-up Win.
- Paris Retail Week et Tech For Retail, délégation du CCC, visite commune des salons.

Grands projets, accompagnement des entreprises

- Création de l'Observatoire de la numérisation des commerces de Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec la Banque des Territoires, Groupe Caisse des Dépôts, et présentation du baromètre en décembre 2021,
- Partenariat avec Le Bouscat et Bordeaux Technowest : incubateur commerce connecté,
- POC me UP : programme d'expérimentations et de tests entre offreurs et utilisateurs de solutions numériques pour le commerce connecté.



@DigitAqui



www.digital-aquitaine.com



Digital Aquitaine

Digital Aquitaine œuvre pour le développement durable de l'économie numérique par l'animation de Domaines d'Excellence (DomEx) :

- Numérique en santé (TIC Santé),
- Solutions et services de mobilité intelligente (TOPOS),
- Le commerce connecté (Club Commerce Connecté),
- L'usine du futur à travers la simulation numérique, VR et AR (Smart4D),
- L'Intelligence Artificielle et la Science de la Donnée. (IA Data Science).