



Rapport d'activité 2021

Avec le soutien de



Digital Aquitaine est une association dont les missions rejoignent celles d'un pôle de compétitivité. Elle a été créée par et pour les acteurs du numérique, afin d'accroître les forces et le développement des entreprises régionales.

Un sentiment de déjà-vu ? Comme dans « Un jour sans fin », ce film culte des années 90 où Bill Murray revit indéfiniment la même journée...

En 2021, c'est un peu la situation dans laquelle, comme le monde entier, l'association a été plongée.

Mais, impossible n'est pas Digital Aquitaine !

Ces douze derniers mois l'association a profondément changé, avec notamment :

- Le renouvellement des mandats des membres du Conseil d'administration et la fin de la présidence d'Agnès Passault, arrivée au bout de ses deux mandats en tant que Présidente.
- La naissance du nouveau Domaine d'Excellence : IADataScience® et l'élection de ses représentants.
- L'accident industriel d'OVH qui a fortement impacté l'activité et la visibilité de nos actions. Un mal pour un bien qui nous a permis de rebondir et travailler sur la résilience de nos systèmes d'information.
- L'évolution de l'équipe avec l'investissement dans un recrutement pour l'animation du Domaine d'Excellence TIC Santé.

L'association a su rester mobilisée et active pour continuer à accompagner ses adhérents, faire aboutir les projets engagés et préparer l'avenir.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Gouvernancepage 04 à 05

Adhérents 2021 page 06

Vie de l'association page 07 à 08

Avantages page 09

**Notre engagement,
nos actions RSE & SRN** page 10 à 11

**Rayonnement &
International** page 12

Expertises projets page 13

**Visibilité
Communication** page 14 à 15

Bilan en chiffres page 16 à 17

**Animation
& Networking** page 18 à 23

**Accompagnement
projets** page 24 à 26

**Promotion
de l'écosystème** page 27 à 29

**Partenariats et
actions interclustering** page 30 à 34

SOMMAIRE

Gouvernance

La Gouvernance de l'Association loi 1901 Digital Aquitaine est assurée par l'Assemblée générale (342 adhésions), le Conseil d'administration et le Bureau. Ces instances sont renouvelées tous les deux ans par un processus électif démocratique.

Conseil d'administration 2021-2023 | Élections 2021

2021 signalait la fin du mandat de deux ans du Conseil d'administration élu en mai 2019 et marquait la fin de la présidence d'Agnès Passault ayant atteint la limite de deux mandats successifs en tant que Présidente de Digital Aquitaine.

Une élection en 2 phases complémentaires, Domaines d'Excellence (DomEx) puis Collèges pour garantir la représentativité du Conseil :

Phase 1 Élection des représentants des Domaines d'Excellence (3 au 12 mai)

 David EYMÉ Fair Impact Vice-président Bastien GINER Cdiscount Réfèrent budgétaire	 Antoine JEANJEAN Recommerce Vice-président Pascal DIOGO Activus Group Réfèrent budgétaire	 Fabrice CASSAN ESI Group Vice-président Matthieu LÉPINE Immersion Réfèrent budgétaire	 Olivier GARDINETTI SimforHealth Vice-président Nicolas PORTOLAN Institut Bergonié Réfèrent budgétaire	 Hervé MARCHYLLIE MT3 Vice-président Hubert FORGEOT AGUILA Technologies Réfèrent budgétaire
---	---	---	--	--

Les représentants des DomEx sont élus dans leurs Collèges : TPE - PME & startup (Fair Impact, Recommerce, Activus Group, ESI Group, Immersion, SimforHealth, MT3, AGUILA Technologies) ; ETI & GG (Cdiscount) ; Utilisateurs (Institut Bergonié).

Phase 2 Élection des postes restants dans les Collèges (27 mai au 18 juin)

ETI & GRANDS GROUPES	TPE - PME & STARTUPS	FORMATION & RECHERCHE	UTILISATEURS	INSTITUTIONS	INVESTISSEURS
 LA POSTE Éric VINCENT INGÉLIANCE Frédéric LASNIER THALES Trang PHAM ATOS Dominique PARGUEL CAPGEMINI Mathieu ECHASSERIAUD	 AQUITEM Agnès PASSAULT ATHOME SOLUTION Tiphaine BICHOT GO4IOT Pascal LAVAUR NFC INTERACTIVE Nicolas BOURNET	 BORDEAUX INP Guillaume FERRÉ UNIVERSITÉ BORDEAUX Bruno VALLESPIR ESTIA Cynthia LAMOTHE IUT BORDEAUX Patrick FELIX INRIA Nicolas ROUSSEL	 SPORTS AVENTURE David DUCOURNEAU LEXYMORE Bertrand HASSID	 RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE Mathieu HAZOUARD CCI BORDEAUX GIRONDE Patrick SEGUIN BORDEAUX MÉTROPOLE Nadia SAADI	 CAISSE DES DÉPÔTS Raphaël ROGÉ AQUITI GESTION Adrien LEBON

Les représentants des DomEx et les représentants des Collèges constituent le CONSEIL d'ADMINISTRATION 2021-2023.

Dates clés des élections 2021 :

03 mars / 23 avril Deux appels à candidatures lancés auprès des adhérents : - Candidatures à la représentation des 5 Domaines d'Excellence - Candidatures à la représentation des 6 Collèges	03 mai - 12 mai Élection des représentants des Domaines d'Excellence.	27 mai - 18 juin Élection des représentants des Collèges.	21 juin Publication des résultats.
---	---	---	--



Bureau 2021-2023

Le Bureau est composé de 9 membres élus lors du Conseil d'administration du 30 juin 2021.



Présidente
Trang PHAM
THALES



**Vice-présidente
déléguée**
Agnès PASSSAULT
Aquitam



Trésorier
Eric VINCENT
Groupe LA POSTE



Secrétaire
Bruno VALLESPER
Université de
Bordeaux



Vice-président
David EYMÉ



Vice-président
Antoine JEANJEAN



Vice-président
Fabrice CASSAN



Vice-président
Olivier GARDINETTI



Vice-président
Hervé MARCHYLLIE

FOCUS SUR
LES NOUVEAUX ÉLUS

Nos nouveaux
élus ont bien voulu
se prêter au jeu
des **interviews**
avec notre équipe,
**retrouvez-les en
images !**

SCANNEZ



Conseil des jeunes 2021-2023

Comme pour la précédente mandature, les Élections de 2021 ont été l'occasion de renouveler le Conseil des jeunes afin d'enrichir le travail du Conseil d'administration.

Ce Conseil des jeunes est constitué de salariés de moins de 26 ans issus des structures élues au Conseil d'administration de Digital Aquitaine. Il a pour objectif d'offrir à cette nouvelle génération de collaborateurs la possibilité d'apporter une vision renouvelée sur les défis que les écosystèmes numériques auront à relever dans le futur.

Interrogés via une enquête en ligne ils ont confirmé un intérêt particulier pour deux sujets qui avaient déjà été abordés par leurs prédécesseurs :

- Sobriété et Responsabilité numérique
- Attractivité et mixité dans les métiers de l'économie numérique

Réunis une 1ère fois le 24 novembre 2021, les membres du Conseil des jeunes ont pu faire connaissance, parcourir le travail accompli par leurs prédécesseurs et commencer à se projeter sur l'année 2022.

Structures représentées lors de cette 1ère réunion :

ADI-NA / AQUITEM / ATHOME Solutions / CAPGEMINI / GROUPE LA POSTE / IMMERSION / RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE / THALES / UNIVERSITE DE BORDEAUX

Deux Assemblées générales annuelles

17/06/2021 Session de présentation en distanciel

- Présentation et validation bilans moral, d'actions et financier 2020
- Session de questions/réponses avec la Gouvernance de Digital Aquitaine

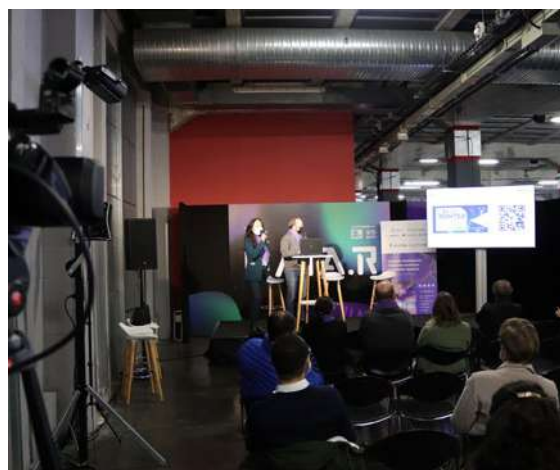
09/12/2021 Session de présentation en présentiel

Le 9 décembre, l'équipe de Digital Aquitaine a présenté son plan d'action 2022 au cours d'une plénière **dans le cadre du Forum NAIA.R.**

Digital Aquitaine a mis en place pour son Assemblée générale un dispositif complet :

- La plateforme **easyQuorum** permettait aux membres de consulter les documents et d'exprimer leur vote électroniquement, de façon sécurisée (certification Docapost)
- La réunion plénière lors du Forum NAIA.R, au cours de laquelle Trang Pham, Présidente de l'association, et des membres du Bureau de Digital Aquitaine (David Eymé, Antoine Jeanjean, Matthieu Lépine, Éric Vincent) ont présenté un focus sur les actions marquantes de 2021, le plan d'action et la grille d'adhésion 2022.

Tous les adhérents étaient conviés et bénéficiaient d'un accès privilégié à NAIA.R.



Adhérents 2021

342 adhésions aux Domaines d'Excellence de Digital Aquitaine.

 **69**

 **62**

 **66**

 **66**

 **61**

 **18**

Répartition géographique

% 2021

% 2020

Poitou-Charentes



7,7%

6,1%

Limousin



1,0%

1,0%

Aquitaine



85,7%

86,8%

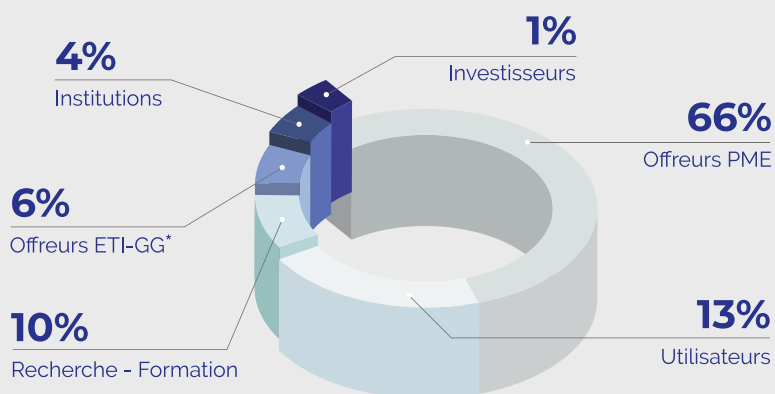
Hors Nouvelle-Aquitaine



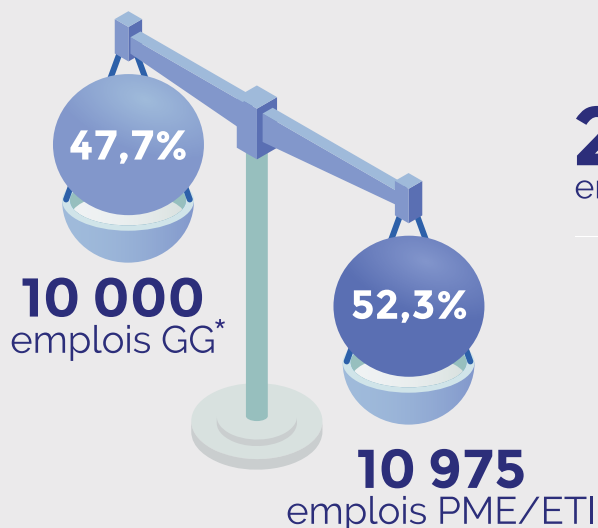
5,6%

6,1%

Typologie des adhérents



Emplois représentés



20 975
emplois en 2021

+1040 emplois
depuis 2020



Nombre d'emplois
moyen** par entreprise

124 salariés
**moyenne arithmétique



Vie de l'association

2021 : 6 sites web, un déménagement et des attentions pour nos membres !

6 sites web (nouveaux)

Victimes de l'accident industriel d'OVH, nous avons dû adapter nos moyens de communication et de relai en attendant de retrouver un fonctionnement normal. Un mal pour un bien qui nous a permis de refondre nos sites web et adapter nos systèmes d'information pour une meilleure résilience.



Pour cette refonte, nous avons lancé une consultation auprès de nos adhérents spécialistes du sujet. C'est finalement l'équipe de l'agence **Webperfect** qui nous a accompagné dans ce beau projet.

Quelques mois plus tard, nous étions en mesure d'annoncer la mise en ligne du nouveau site de **Digital Aquitaine**, puis des 5 sites des Domaines d'Excellence : **Club Commerce Connecté**, **IA Data Science**, **SMART4D**, **TIC Santé** et **TOPOS**.

En route pour la Cité Numérique !

Un déménagement prévu de longue date rendu possible grâce à la **Région Nouvelle-Aquitaine** et **UNITEC**. Nous sommes installés et toujours ravis de recevoir nos adhérents au 406, boulevard Jean-Jacques Bosc.

Un déménagement **solidaire et éco-responsable** : merci à **l'Atelier Reménagement** qui a assuré la logistique le jour J et à **Elise Atlantique** pour la gestion et le recyclage du reste documentaire accumulé sur les 4 dernières années.



SCANNEZ



Retrouvez en images notre déménagement :



Soirée Rooftop

07 septembre 2021

Il fallait bien pendre la crémaillère... Nous avons pu profiter d'une accalmie sanitaire pour proposer une soirée conviviale à nos membres début septembre et (enfin !) se retrouver sur les terrasses de la Cité Numérique.

Encore merci à nos membres **AXYZ**, **Addeo** et **SimforHealth**, également installés à la Cité Numérique, d'avoir ouvert leurs rooftops. Beaucoup d'entre vous (les meilleurs ?) étaient présents pour rencontrer toute notre équipe, se retrouver et réseauter.

Vous n'étiez pas là ? Retrouvez l'aftermovie de la soirée :



merci pour le CHOCOLAT!

Quelques grammes de finesse dans un monde de brutes... Pour la deuxième année, nous avons fait appel aux services de l'**Atelier du Chocolat** de Bayonne pour marquer la fin d'année avec quelques douceurs adressées à nos adhérents avant Noël...

Les messages reçus nous laissent penser que vous aimez le chocolat !

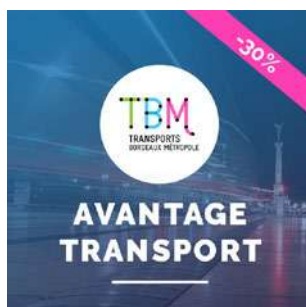
« Merci pour cette douce attention, appréciée et partagée par les collègues chanceux de ne pas télétravailler ce jour-là... Les autres n'auront pas le temps de s'en rendre compte »



Avantages

Proposer à nos membres et à leurs collaborateurs un ensemble d'avantages complémentaires à l'offre d'animation, pour favoriser l'accès à l'information et la mobilité, dans un esprit collaboratif.

#SRN #MOBILITÉ



TBM

Réduisez le coût du transport pour vos salariés et allégez votre participation à la prime transport.



CITIZ

Testez l'autopartage et déplacez-vous dans toute la France à prix réduits.



ZEI

Engagez votre entreprise dans une démarche plus durable et vos actions seront récompensées.

#SERVICESPRO



Numeum

Accédez aux services du syndicat patronal du numérique avec une cotisation réduite.



Maison Nouvelle-Aquitaine

Bénéficiez de prestations complètes lors de vos rencontres professionnelles sur Paris.

#NOUVEAUEN2021



ADI Nouvelle-Aquitaine

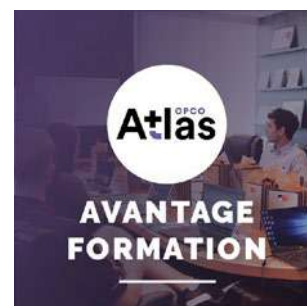
Bénéficiez d'une réduction sur votre adhésion aux services de l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI-NA).

#FORMATION #RÉSEAU



France Cluster

Bénéficiez d'un tarif réduit et profitez des services : formation, conseil, stratégie, etc.



Atlas (ARFSN)

Formez vos salariés sur les thèmes et technologies d'avenir en bénéficiant d'un financement complémentaire au plan de développement de compétences.



Notre engagement, nos actions RSE & SRN* (Sobriété et Responsabilité Numérique)

Être proactif pour accompagner nos membres dans leur démarche d'impact. Faire rayonner les initiatives des écosystèmes numériques en faveur d'usages responsables et vertueux.

Fruit d'une collaboration entre la **Région Nouvelle-Aquitaine**, les principaux clusters actifs sur le numérique en région (**ALIPTIC & SPN**), des laboratoires de recherche, des universités et des associations d'experts, le programme vise à toucher progressivement : professionnels du numérique, entreprises du territoire, étudiants et agglomérations.

Dans le cadre de la feuille de route de la Région Nouvelle-Aquitaine et de son rôle de pôle numérique régional, Digital Aquitaine a proposé tout au long de l'année 2021 des **actions de sensibilisation** auprès de son écosystème, en faveur d'un numérique plus sobre et plus responsable #SRN.

Ces actions s'inscrivent en cohérence avec la feuille de route régionale **Néo Terra** et se déclinent en 4 piliers :

- **Sensibiliser** : aux enjeux et solutions #SRN
- **Former** : aux démarches et actions #SRN et participer à la structuration du marché
- **Évaluer** : définir des outils et méthodes d'évaluation de l'impact #SRN
- **Innover** : Favoriser l'émergence de projets collaboratifs innovants #SRN

Cette année 2021 a représenté un tournant et une accélération de notre démarche.

Sensibiliser & relayer

Digital Aquitaine est depuis 2020 l'un des 17 ambassadeurs nationaux de **Planet Tech'Care**. Lancée par Numeum, l'initiative met à disposition des acteurs engagés les outils pour réduire l'empreinte environnementale du numérique. Elle regroupe 23 partenaires et 478 signataires, parmi lesquels une quinzaine de nos adhérents.



- ➔ Depuis novembre 2020, ce sont **plus de 15 ateliers Planet Tech'Care** réservés aux signataires du Manifeste, que nous avons diffusés sur nos réseaux sociaux pour encourager nos adhérents à rejoindre l'initiative !
- ➔ **GreenTech Forum – 30 novembre au 1er décembre 2021 à Paris** : Digital Aquitaine était présent (accompagné de notre adhérent **DOLIST**) sur le premier événement professionnel national dédié à la réduction de l'empreinte environnementale du numérique au sein des organisations. Il a pour ambition de promouvoir un numérique responsable. Objectifs ? Permettre aux acteurs publics et privés de réduire leur impact environnemental.

Former

L'ensemble de notre équipe a suivi une formation RSE avec **France Clusters**, lors de laquelle nous avons pu consolider nos connaissances, notre envie de faire « mieux » et « plus » pour renforcer nos actions au sein de Digital Aquitaine.

A travers des discussions interactives et des ateliers, nous avons pu mettre en pratique ou envisager des actions pour transmettre cette envie et accompagner nos adhérents dans une démarche de réduction d'impact.



Évaluer & sensibiliser

Nos adhérents bénéficient d'un avantage négocié avec la plateforme ZEI Pro pour favoriser leur engagement dans une démarche d'impact.

ZEI Pro permet à l'entreprise d'identifier et de mesurer ses actions éco-responsables afin de pouvoir faire évoluer sa politique RSE selon des critères ESG (Environnemental, Social et Gouvernance) dans le cadre d'un référentiel partagé.

Toutes les actions sont pilotées à travers des indicateurs et une ergonomie intuitive qui facilitent l'engagement de l'entreprise.



Innov & s'engager

Tout au long de l'année 2021, nous avons proposé des événements et animations permettant aux entreprises de se projeter et de s'engager dans une démarche de réduction d'impact.



29 juin / [PRÉSENTIEL]

Green Innovation: un nouveau souffle pour une tech plus durable

Nombre de participants : **129**

En partenariat avec **Shamengo, Aerospace Valley, Aquitaine Robotics** et avec le concours d'**ADI Nouvelle-Aquitaine**, cette journée organisée à la guinguette Chez Alriq à Bordeaux a permis de découvrir les dernières innovations pour une technologie plus durable et plus verte, à travers 3 tables rondes :

1 - Innover pour réduire sa consommation énergétique

- Technologie « **Polyter** » - Granulés biodégradables
- **Olikrom** - Peinture bioluminescente
- **Alterna Energie** - Solutions de fourniture d'énergie

2 - Innover pour se déplacer autrement

- **Bee Cycle** - Changer les habitudes de mobilité
- **Citiz** - "slow économie" et modèle coopératif du développement de mobilités durables
- **Midipile** - Véhicule du futur petit et économe

3 - Innover pour produire autrement

- **Minealithe** - Liant bi-composant non hydraulique
- **OPEO** - Pivoter vers l'industrie circulaire
- **Gazelle Tech** - Un modèle industriel de rupture



La journée s'est achevée en musique autour d'un cocktail dînatoire green avec des grills de table écoconçus et biodégradables (CASUS GRILL).



22 & 23 septembre / [PRÉSENTIEL]

Opération Recycl'Age - Une seconde vie pour vos appareils électroniques

Avec le soutien de la **Région Nouvelle-Aquitaine, EcoMicro, S/O Games, SYRPIN, MEDEF Gironde** et **Digital Aquitaine** ont organisé une **opération de collecte** et recyclage des équipements électroniques non fonctionnels ou plus utilisés auprès de leurs adhérents. **Deux journées portes ouvertes** ont permis à ces derniers de visiter les installations d'**EcoMicro (agréé ESUS - Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale)** et découvrir cette chaîne de valorisation.



12,1 tonnes

de matériel récolté pour un bilan écologique global estimé de **110 tonnes CO² équivalent**



66 entreprises ont demandé une collecte



70 visiteurs lors des journées portes ouvertes



24% du matériel

récolté orienté vers un processus de **seconde vie** et **76% vers un recyclage**.



05 mai / [DISTANCIEL]

CCC-CONNECTION - Engager une démarche de Sobriété et Responsabilité Numérique

Nombre de participants : **39**

ZEI a présenté sa plateforme conçue pour piloter, mesurer et faire évoluer l'engagement RSE, accompagné d'une démo en live.

La société de services, editrice de logiciels **Athome Solution** a témoigné sur l'approche des problématiques SRN et l'éco-conception des produits numériques.

L'agence **Webperfect** a fait un retour d'expérience sur l'utilisation de la plateforme ZEI.



Vidéo : Découvrez le replay !



11 avril / [DISTANCIEL]

Sobriété & responsabilité numérique : Engagez-vous !

Nombre de participants : **41**

Ambassadeur du projet **Planet Tech'Care**, porté par **Numeum**. Nous avons invité nos membres à découvrir cette initiative. Virginie Royer, Cheffe de Projet Planet Tech'Care pour Numeum, a présenté l'initiative accompagnée des partenaires **BPI France** et **ADEME**.



Rayonnement & International

Mettre en lumière les initiatives et les pépites du numérique à l'international.



23 mars / [DISTANCIEL]

Workshop : Quels financements pour se relancer par l'export ?

Nombre de participants : **17**

La **Team France Export** et la **Région Nouvelle-Aquitaine** sont intervenues lors d'un webinaire pour présenter à nos adhérents les diverses opportunités et aides à disposition des entreprises concernant l'export.



Vidéo : Découvrez le replay !



25 & 26 octobre
Programme SIRENA, Rencontres à Bruxelles

Quelques représentants de clusters néo-aquitains - **TIC Santé, TOPOS, ALLIS N-A, SOLTENA**, et deux technopoles participant au programme «SIRENA start-up» (**Bordeaux Technowest** et **ESTIA Entreprendre**) - se sont réunis à Bruxelles les 25 et 26 octobre 2021 dans le cadre du **Programme SIRENA**. Les objectifs étaient de rencontrer différents interlocuteurs de la Commission et autres organismes de l'écosystème bruxellois.

La délégation a pu approfondir sa connaissance des missions de la commission et des différents accompagnements qu'elle propose. Après une présentation des outils développés par l'unité Clusters de la Commission européenne, un temps d'échange avec les différents correspondants thématiques de l'unité a permis de présenter les compétences du territoire néo-aquitain et d'identifier les opportunités d'action (par exemple...).

Une immersion impactante dans l'écosystème bruxellois et des échanges avec de bons interlocuteurs sur la roadmap de la stratégie mobilité durable et intelligente. A suivre prochainement les appels et partenariats via TOPOS. Nous prévoyons un **suivi avec la direction recherche** et un **petit groupe de travail** sur ces sujets porteurs en 2022.



GT transfrontaliers
MLC



En 2021, TOPOS a organisé avec **MLC ITS Euskadi**, cluster basque de la mobilité et de la logistique, **3 groupes de travail** en visio les **23, 25 mars et 16 avril** autour des thématiques suivantes :

- Infrastructures & Connectivity : mené par **MT3 & Vicomtech**
- Mobility Services : mené par **Aguila Technologies & CEIT**
- Automated Driving : mené par **Tecnalia & ESTIA**.

L'objectif de cette démarche est de trouver des synergies et opportunités de partenariats/expérimentations entre nos membres et de développer un projet transfrontalier.



du 11 au 15 octobre
ITS WORLD CONGRESS 2021 - Hambourg

→ retrouvez plus de détails à la **page 28** dans **Promotion de l'écosystème**



12 janvier 2021
CCC Connection

En duplex avec Livescale, entreprise du Québec sur le Liveshopping, et notre adhérent Pauljac.

→ retrouvez plus de détails à la **page 18** dans **Animation et Networking**



CES - Las Vegas «All-Digital»

Digital Aquitaine partie prenante de la Team NAqui, a accompagné cette année encore la mobilisation des acteurs néo-aquitains de l'économie numérique pour l'édition 2021 du CES de Las Vegas, du **11 au 14 janvier**.

Bousculée par la pandémie de COVID-19, celle-ci a finalement pris la forme d'un **#CES2021 all-digital** avec des sessions 100% à distance.

L'équipe **#TeamNAqui** sous l'impulsion de Team France Export (**Région Nouvelle-Aquitaine / CCI International / Business France**) a pu réunir dans les locaux de la Région, dans l'urgence et le respect des gestes barrières, la délégation afin de garder la dynamique de groupe.

Malgré certaines limitations techniques de la plateforme digitale du CES#2021, cette version "All-Digital" a été l'opportunité d'être visible et d'augmenter la notoriété des écosystèmes à l'international.

Expertises Projets

Contribuer au décryptage de projets innovants, participer à leurs sélection et assurer leur visibilité.



Concours Talents de la e-santé 2021

En soutien de l'**ARS Nouvelle-Aquitaine**, TIC Santé a interrogé ses adhérents sur leur potentielle participation au concours des Talents de la e-santé, organisé par le **Ministère des Solidarités et de la Santé**, et l'**Agence du Numérique en Santé**.

Pour accompagner ses adhérents dans leur candidature, TIC Santé a rassemblé toutes les informations nécessaires et a constitué un dossier complet.



Projet STRASS

TOPOS a accompagné le dépôt du projet par un consortium de 5 adhérents auprès du **Conseil Régional de la Nouvelle-Aquitaine**. Les partenaires ont obtenu la subvention en novembre 2021.

→ plus de détails à la **page 26** dans **Accompagnement de projets**



Parcours d'incubation avec UNITEC

Le Club Commerce Connecté a signé un partenariat avec **UNITEC** pour un parcours d'incubation de startups du commerce et commerce connecté. Les premiers lauréats annoncés fin 2021 sont **Cali Intelligences, Fari Analytics, Sapar, Locadeo, Locuta, Doneo, CibleR et StockFunding**.



Partenaire « French IoT » 2021

Digital Aquitaine était à nouveau partenaire du jury régional de la 7e édition du concours French IoT, organisé par le groupe **La Poste** pour récompenser les innovations à impact positif.

12 startups issues de 9 régions ont été retenues au niveau national pour les **4 catégories du programme accélérateur French IoT** :



e-santé :

Music Care (Ile-de-France) / **I-Virtual** (Grand Est) / **myCharlotte** (Occitanie) / **Hospitalink** (Corse)

Secteur Public :

Foxar (Bourgogne-Franche-Comté) / **Corneille** (Hauts-de-France) / **Comm'une opportunité** (Pays de la Loire)

Services aux entreprises & aux pros :

Tinycoaching (Normandie) / **We Act** (Pays de la Loire) / **iPaidThat** (Ille-et-Vilaine)

Services de proximité :

Welco (Auvergne-Rhône-Alpes) / **PimpUp** (Occitanie)

Dans un contexte sanitaire particulièrement difficile, la Poste a décidé de mettre en lumière les startups issues de son écosystème d'innovation via la plateforme digitale de VivaTech.

Visibilité Communication

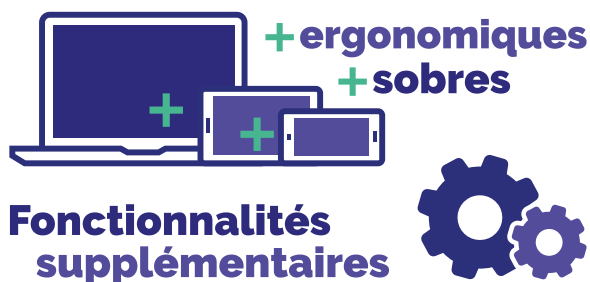
Digital Aquitaine s'appuie sur le potentiel économique du secteur et sur l'émergence de marques régionales pour participer à l'attractivité et au rayonnement du territoire.



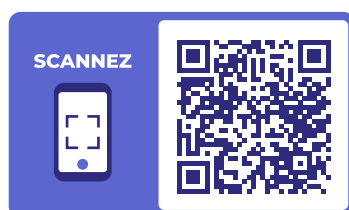
OUTILS DE COMMUNICATION

6 nouveaux sites web

Vous pouvez désormais **publier vos événements** dans notre agenda d'un simple clic, voir les **événements passés et à venir**, voir facilement la **date limite d'un Appel à Projet**, retrouver tous vos **avantages** avec des exemples de bénéfices calculés selon votre typologie d'entreprise, télécharger des **documents en open source**...



Ils sont en ligne depuis le dernier trimestre 2021 : les nouveaux sites de Digital Aquitaine et de ses 5 Domaines d'Excellence - Club Commerce Connecté, IA Data Science, SMART4D, TIC Santé et TOPOS.



Annuaire



Sur tous nos sites web, une rubrique ANNUAIRE recense nos membres. Une page est ainsi dédiée à chacun de nos adhérents, pour exposer leurs activités et expertises, mais aussi leurs offres et un point de contact.

Objectif : assurer leur visibilité et les valoriser au sein des sites et des communautés de Digital Aquitaine.

Nouveauté 2021 : sur les sites des Domaines d'Excellence il est possible de filtrer les entreprises et structures selon les axes stratégiques du DomEx.

Newsletter & Info Flash



« Chaud devant »
la newsletter du
mois pour tout
savoir...

Afin de valoriser l'actualité de nos membres et de favoriser la bonne connaissance de notre écosystème numérique, Digital Aquitaine diffuse mensuellement sa newsletter.



Et, quand l'actu le nécessite, nous complétons avec un info-flash.

Soyez visibles : nous communiquons pour vous !

Restez informés de la dynamique de l'écosystème et profitez du réseau de Digital Aquitaine !

Nous diffusons vos infos, actualités, événements et succès à travers :



articles
sur nos sites web

réseaux sociaux
près de 25000 abonnés

Le Club Commerce Connecté dans les médias

[Janvier 2021]

Article Sud-Ouest sur Pauljac et le LiveShopping, interview de Katia Rabusseau, CEO de Pauljac et François-Luc Moraud, animateur CCC.



Retrouvez l'article ici !

[Avril 2021]

Site internet de France3 Nouvelle-Aquitaine : article sur une plateforme de vente des producteurs et artisans locaux en Corrèze et interview animateur CCC.



Retrouvez l'article ici !

LES CHIFFRES CLÉS



Réseaux Sociaux
(Digital Aquitaine et ses DomEx)

25.000 followers



>14K



>8,1K



>2,7K



Infos relayées

(à tout l'écosystème Digital Aquitaine)



550
articles &
actualités



130
appels
à projet



140
lettres d'infos
ou invitations



Événements
(durant l'année 2021)

68 événements organisés / **27** en distanciel

1960 participants



41h

d'enregistrement vidéo

400

vues des replays

RÉSERVÉ AUX
MEMBRES



Avantage Adhérent : exclusivité de ces notes pendant 15 jours

Veille

Partenaire veille de UNITEC, Digital Aquitaine diffuse mensuellement à ses membres des notes et sujets de veille pour aborder les thématiques prospectives qui intéressent et influencent les écosystèmes. Gardez une longueur d'avance dans la compréhension des impacts marché du numérique.

////////////////

- **Quantique** : c'est pour aujourd'hui ou pour demain ?
- **Tourisme** : Les leçons des Rencontres Nationales du Etourisme 2021
- **Computer Vision** : le boom des usages
- **Signaux 2021** : Les grandes tendances technologiques & sociétales - événement UNITEC | septembre
- **Art Génératif** : Les algorithmes au service de la création

- **Economie Circulaire** : Un modèle de société plus vertueux
- **Parcours de Soins** : tournant numérique
- **Blockchain** : les grands domaines d'application
- **Contrefaçon & Traçabilité** : que peuvent les nouvelles technologies ?
- **Voice Commerce** : Technologie & mutation des marchés
- **Dépression** : prévenir et soigner à l'aide de la technologie



Retrouvez tous les sujets traités en 2021.

UNITEC x

**DIGITAL
AQUITAINE**

Bilan en chiffres

Bilans financiers, projets, GES
(Gaz à Effet de Serre).



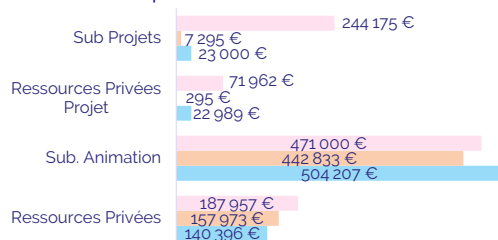
Bilan

BILAN ACTIF	31/12/2020	31/12/2021	BILAN PASSIF	31/12/2020	31/12/2021
Immo. Incorporelles	24 947 €	42 779 €	Réserves	270 613 €	305 734 €
Immo. Corporelles	5 482 €	3 209 €	Report à nouveau		
Autres Participations	1 120 €		Résultat de l'exercice	- 19 195 €	- 17 318 €
Autres Titres Immobilisés	- €	- €	Total fonds propres	251 417 €	288 416 €
Immo. Financières	80 €	1 237 €	Provisions pour Risques	- €	- €
Total actif immobilisé	31 629 €	47 225 €	Total provisions et fonds dédiés	- €	- €
Avances et Acomptes	- €	- €	Dettes Financières		65 000 €
Créances usagers	31 247 €	18 712 €	Avances Acomptes	- €	- €
Autres créances	207 846 €	267 181 €	Dettes fournisseurs	122 281 €	106 333 €
Valeurs Mobilières	- €	- €	Dettes fiscales et sociales	125 086 €	123 602 €
Disponibilités	259 755 €	274 209 €	Dettes diverses	15 012 €	7 222 €
Charges constatées d'avance	1 085 €	4 508 €	Produits constatés d'avance	17 766 €	21 261 €
Total actif circulant	499 933 €	564 610 €	Total dettes d'exploitation	280 145 €	323 418 €
TOTAL ACTIF	531 563 €	611 834 €	TOTAL PASSIF	531 563 €	611 834 €

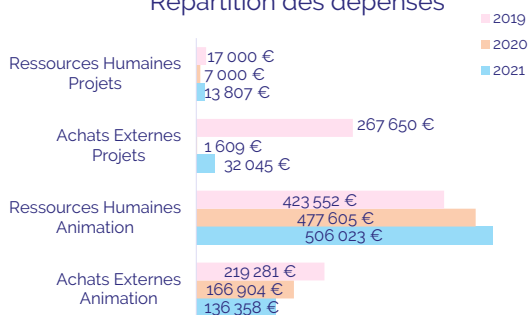
Compte de résultats

Compte de Résultats	2019 Réalisé	2020 Réalisé	2021 Réalisé
Produits	259 919 €	158 268 €	163 103 €
Cotisations	166 057 €	146 922 €	128 930 €
Bienfaiteurs / Sponsors	10 000 €	10 000 €	8 000 €
Services / Participation	83 862 €	1 345 €	26 173 €
Subventions d'exploitation	715 175 €	449 833 €	527 207 €
Total produits d'exploitation	975 992 €	608 107 €	690 832 €
Autres achats et charges externes	484 150 €	168 513 €	168 403 €
Rémunération du personnel	305 874 €	348 577 €	378 680 €
Charges sociales	134 678 €	135 996 €	141 150 €
Taxes, impôts assim.	1 927 €	5 658 €	4 454 €
Dotation aux amortissements	1 509 €	2 968 €	13 582 €
Dotation provision créances	1 177 €	500 €	- €
Total charges d'exploitation	929 315 €	662 213 €	706 309 €
Résultat d'exploitation	46 677 €	- 54 106 €	- 15 477 €
Résultat financier	660 €	482 €	129 €
Produits exceptionnels	445 €	39 430 €	30 000 €
Charges exceptionnelles	2 781 €	9 705 €	31 970 €
Résultat exceptionnel	- 2 336 €	29 725 €	- 1 970 €
Total des produits	977 097 €	648 019 €	720 961 €
Total des charges avant impôts	932 096 €	671 918 €	738 279 €
Excédent ou déficit avant impôts	45 001 €	- 23 899 €	- 17 319 €
Impôts sur les sociétés	7 644 €	- 4 704 €	
Total des charges	939 740 €	667 214 €	738 279 €
Excédent ou déficit	37 357 €	- 19 195 €	- 17 318 €

Répartition des recettes

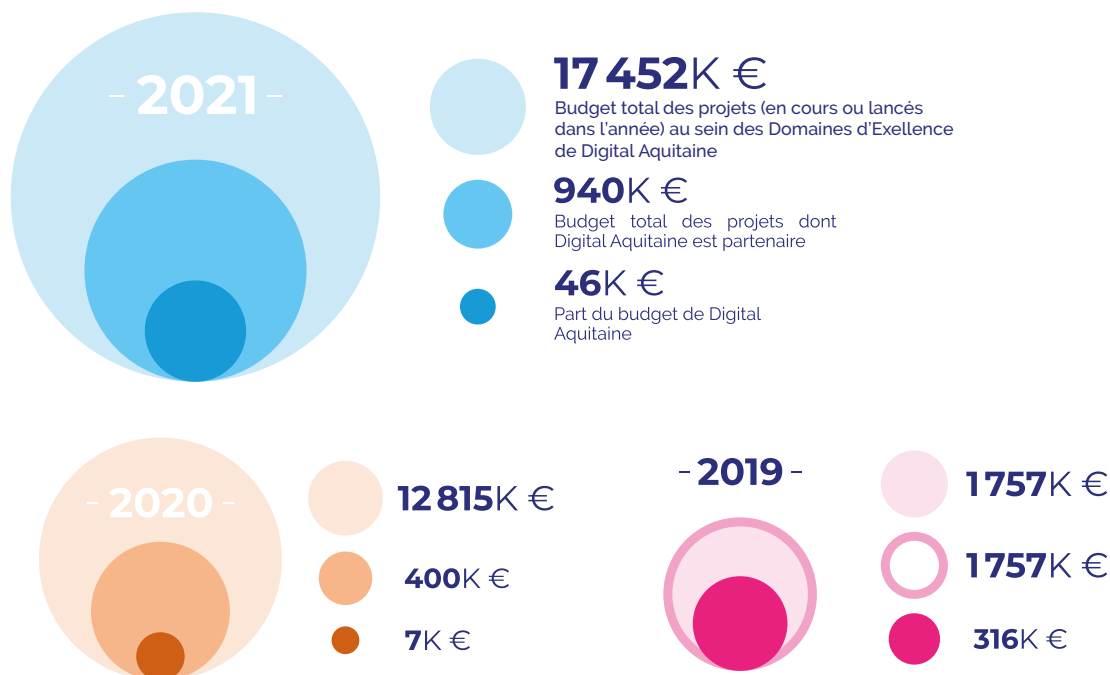


Répartition des dépenses



Budget projets

Bilan comparatif des budgets projets collaboratifs amorcés, accompagnés, portés par les Domaines d'Excellence de Digital Aquitaine.



Bilan GES

Bilan Gaz à Effet de Serre (GES) - En 2021 Digital Aquitaine a réalisé son 1er Bilan avec 2 objectifs :

- Franchir cette 1ère étape indispensable pour définir notre stratégie bas carbone,
- Faire monter en compétences l'équipe afin d'être capable de mieux accompagner les adhérents dans cette démarche.



Animation & Networking

////////////////

Fédérer, créer des synergies, mettre en réseau...



12 janvier / [DISTANCIEL]
CCC-CONNECTION : Connectez votre commerce avec le Liveshopping
Nombre de participants : **48**

Le Club Commerce Connecté a organisé un webinaire dédié au **Liveshopping**. En pleine croissance, cette technique de vente online permet aux commerçants de s'engager auprès de leur public et d'augmenter leur chiffre d'affaires. **Livescale** et **Pauljac** ont témoigné de leurs expériences et pratiques en termes de Live streaming.



Vidéo : Découvrez le replay !



13 janvier / [DISTANCIEL]
Retour d'expérience – Existe-t-il des business models en e-santé ?
Nombre de participants : **31**

Maryne COTTY-ESLOUS a fait un état des lieux de l'existence ou non des business models en e-santé aujourd'hui, avec une analyse des études de cas rapportés par Charlotte Krychowski dans son nouvel ouvrage. Maryne, en fin de webinaire, a fait la proposition d'un **groupe de travail** autour de la thématique des business models.



////////////////



19 janvier / [DISTANCIEL]
Atelier Micromobilités
Nombre de participants : **13**

L'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A), **TOPOS** et **ID4CAR** ont organisé un atelier à destination des entreprises régionales qui développent des produits et services de **micromobilités** afin de mieux se connaître, échanger sur des problématiques communes, permettre le déclenchement d'éventuels partenariats commerciaux, d'accès au marché, industriels, ou techniques.



20 janvier / [DISTANCIEL]
Atelier Dataquityne : Évaluation et optimisation des performances des athlètes professionnels
Nombre de participants : **34**

Pour le premier Atelier Dataquityne de 2021, Gautier Stauffer, professeur de gestion des opérations et supply chain à **Kedge Business School** est venu nous parler d'optimisation et d'évaluation des performances des athlètes professionnels en s'appuyant sur l'exemple du golf pro.



Vidéo : Découvrez le replay !



22 janvier / [DISTANCIEL]
Café International
 Nombre de participants : 5

TOPOS et Team France Export ont organisé une réunion pour comprendre les opportunités de financements (export et salons) de la Programmation Régionale Export 2021.



27 janvier / [DISTANCIEL]
Les Hébergements de données de santé, le Health Data Hub et Gaia-X
 Nombre de participants : 80

Lors de ce webinaire concernant les hébergements de données de santé (HDS), nous avons défini la donnée de santé, le rôle des hébergeurs et des différents clouds. Nous avons présenté les contraintes et les réglementations... En dernière partie, Stéphanie Combes, directrice du **Health Data Hub** a présenté l'origine de cette organisation, son rôle, ses actions, ses problématiques et vers quoi il tendait. A suivi une **présentation de Gaia-X** par Marine De Sury, coordinatrice française du hub.



Vidéo : Découvrez le replay !



29 janvier / [PRÉSENTIEL]
SMART4D CONNECT #1 Réunion Générale
 Nombre de participants : 17

Fin 2020, SMART4D a relancé ses groupes de travail autour de ses thématiques (Usine du futur, IA & Systèmes, Maintenance Numérique, Continuité Eco-Energétique, Formation Digitale, Maritime et Croissance bleue, Santé). Pour avancer sur ce sujet nous avons réuni, le 29 janvier 2021, nos adhérents pour construire ensemble une méthode de travail et un fonctionnement identique pour tous. Construire, rassembler, innover, collaborer étaient les maîtres mots de cette réunion.



03 février / [DISTANCIEL]
Atelier Dataquittaine : Optimisation stochastique planification investissements des réseaux électriques
 Nombre de participants : 19

Xavier Blanchot, Doctorant chez RTE (Réseau de Transport d'Électricité) pour l'**Université de Bordeaux**, est venu nous présenter un nouvel algorithme d'optimisation pour résoudre des problèmes de planification des investissements dans les réseaux électriques.



Vidéo : Découvrez le replay !



04 février / [DISTANCIEL]
CCC-AFTERWORK : Spécial gaming, marketplace et sécurisation de données
 Nombre de participants : 29

Initialement prévu à l'école **Education Gaming School** (EGS) à Mérignac, le CCC s'est adapté aux conditions sanitaires et a proposé un afterwork participatif en webinaire. David Eymé, Vice-Président et François-Luc Moraud, animateur, ont présenté l'actualité du CCC. Yoann Rousset CEO d'EGS, a réalisé une visite virtuelle de ses locaux, puis Bruno Rodriguez CEO de **Trezam** et Paul Latournerie CEO d'**UpSignOn** ont présenté leurs solutions.



Vidéo : Découvrez le replay !



11 février / [DISTANCIEL]
Train du futur
 Nombre de participants : 74

En Nouvelle-Aquitaine, un campus dédié au ferroviaire, s'installe Saintes. Le **FERROCAMPUS** sera un lieu de formation, de recherche appliquée, d'expérimentations et d'innovations partagées sur la mobilité ferroviaire durable, connectée, autonome et décarbonée. A cette occasion, SMART4D et TOPOS ont proposé un rendez-vous autour de la question du « train du futur ».



Vidéo : Découvrez le replay !



25 février / [HYBRIDE]

Conférence Dataquitaire

(Intervenants en présentiel et rediffusion en direct sur YouTube)

Le 25 février 2021 s'est déroulée la **4^{ème} édition** de la **Conférence Dataquitaire** organisée par **Digital Aquitaine** : une journée consacrée à la Data Science, l'Intelligence Artificielle et la Recherche Opérationnelle.

DATAQUITAINE

3200 connexions au live
1085 vues des replays
44 orateurs
22 présentations
1 plénière

Cette édition, a eu lieu en format **100% digital**, retransmise en direct sur **YouTube** et a généré plus de **3200 connexions uniques**.

L'édition s'est déroulée en 3 étapes :

- Introduction avec présentation des thématiques de la journée et des partenaires associés à l'événement
- 22 sessions de présentations de 30' organisées et filmées en parallèle dans deux salles et retransmises en direct sur 2 chaînes Youtube
- 1 plénière d'une heure avec un invité spécial.

26 orateurs se sont succédés sur place et **18** sont intervenus à distance et en direct.

Au programme, **6 thématiques** qui constituent les différents maillons de la chaîne de la donnée ("Data Chain") :

Récupération des données

Structuration des données

Mise à disposition des données

Analyse des données

Recherche Opérationnelle

Intelligence Artificielle

Cette année, la conférence accueillait le docteur **Benoit Rottembourg** qui a offert à Dataquitaire une plénière sur le Pricing Dynamique intitulée "Pricing dynamique et supply chain : des containers d'algorithmes".

Les sociétés et laboratoires qui sont intervenus à cette 4^{ème} édition : **Scalian, Fieldbox, Recommerce, LABRI, Lectra, Avisia, Azeo, Floabank, Inria, CHU de Bordeaux, Insee, Zenika, AT Internet, Thelio, Akiani, Atoptima, MyDataBall, Hellowork, Winespace, U GIE-IRIS, Al4Industry et Exact.**



Vidéo : Découvrez le replay !



[DISTANCIEL]

Les Rendez-Vous Élections

Du 9 mars au 1er avril, Antoine Lamarche et Vincent Ribes ont assuré des sessions de questions/réponses en live et en visio pour les adhérents en vue des élections.

→ les mardis à 12h

→ les jeudis à 17h30



16 mars / [DISTANCIEL]

Mobilité, repenser les modèles économiques

Nombre de participants : **50**

Le développement des mobilités s'appuie sur un réseau riche fait d'infrastructures, d'équipements et de services en perpétuelle évolution et adaptation. TOPOS s'est associé à **ATEC ITS France** pour proposer un webinar sur les nouveaux modèles économiques de la mobilité, un retour sur les réflexions de la **revue TEC** d'octobre 2021, et le fruit des expertises partagées de nos réseaux.



Vidéo : Découvrez le replay !



08 avril / [DISTANCIEL]

IA de confiance : cas d'usages en commerce, mobilité, industrie et santé

Nombre de participants : **79**

Le domaine d'Excellence IA Data Science de Digital Aquitaine s'est associé au Club Commerce Connecté, à SMART4D, à TOPOS et à TIC Santé pour s'interroger sur les applications des algorithmes et de leur explicabilité dans le cadre de cas d'usages variés.



Vidéo : Découvrez le replay !





9 avril / [DISTANCIEL]
SMART4D CONNECT #2 Réunion
Générale

Nombre de participants : **39**

Initialement prévu à l'AEROCAMPUS Aquitaine en présentiel, le format distanciel a été privilégié à la suite des annonces gouvernementales. Vous étiez nombreux à accueillir nos nouveaux adhérents, et également à échanger avec les laboratoires et écoles en région. Objectif : construire et collaborer avec son écosystème.



7 mai / [DISTANCIEL]
Retour d'expérience du CATIE sur la
prise en compte de l'utilisateur dans la
conception de sa solution

Nombre de participants : **11**

A la suite d'une discussion au sein du groupe de travail «thérapies digitales et prestations médico-techniques», il a été décidé d'organiser un retour d'expérience de la part du **CATIE** sur la prise en compte de l'utilisateur dans une solution numérique.



11 mai / [DISTANCIEL]
Nouvelles mobilités, vers des solutions
connectées et décarbonées

Nombre de participants : **95**

Un événement co-organisé par la **Maison de la Nouvelle-Aquitaine**, l'**ENSEIRB-MATMECA**, **ADI-NA**, et **TOPOS**, dans le cadre du développement du réseau d'Ambassadeurs de la Nouvelle-Aquitaine à Paris, avec les associations d'Alumni des écoles et universités du territoire.



19 mai / [DISTANCIEL]
Et si nous parlions éthique du numérique
en santé ?

Nombre de participants : **56**

TIC Santé s'est penché sur la thématique de l'éthique du numérique en santé. L'objectif de ce webinar a été de comprendre ce qu'englobait ce terme et comment traiter cette thématique au sein de son travail et des solutions que l'on souhaite créer.



Vidéo : Découvrez le replay !



27 mai / [DISTANCIEL]
Intervention du Snitem sur la nouvelle
réglementation européenne des
Dispositifs Médicaux, focus numérique

Nombre de participants : **17**

A la suite de la nouvelle réglementation européenne des Dispositifs Médicaux, mise en application le 26 mai 2021, TIC Santé a invité le **SNITEM** pour décrypter et expliquer les évolutions à nos membres.



26 juin / [PRÉSENTIEL]
Afterwork TOPOS
 Nombre de participants : **15**

Afterwork de TOPOS à la Cité Numérique, nouveau locaux de Digital Aquitaine. Au programme, pitches des nouveaux adhérents 2020/21 et moment convivial.



1^{er} juillet / [PRÉSENTIEL]
SMART4D CONNECT#3 - Afterwork
 Nombre de participants : **29**

Nous avons eu le plaisir de convier les membres de SMART4D à partager un moment convivial dans un endroit exceptionnel : Le Renaissance Hôtel à Bordeaux ! Au programme : présentation des nouveaux adhérents et focus sur l'international avec la **Team France Export**.



Vidéo : Découvrez le replay !

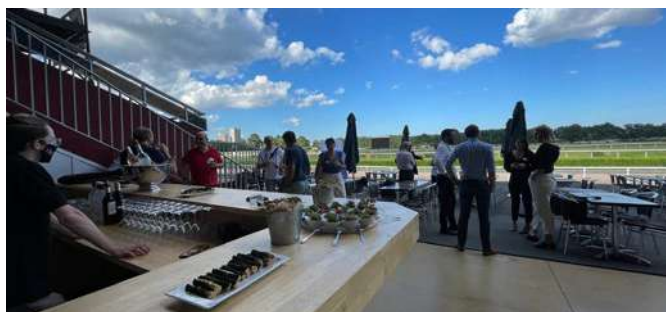




5 juillet / [PRÉSENTIEL] Club Commerce Connecté - Afterwork d'été

Nombre de participants : **28**

Le Club Commerce Connecté a organisé un événement réservé uniquement à ses adhérents qui ont pu se retrouver autour d'un repas dînatoire à l'Hippodrome du Bouscat. Au total, 28 entreprises adhérentes au CCC étaient présentes pour ce retour apprécié à la convivialité !



8 juillet / [DISTANCIEL] L'utilisateur au centre de la conception et de l'adoption des services de mobilité

Nombre de participants : **35**

Penser la mobilité pour les usagers et les territoires, anticiper leurs besoins et accompagner l'adoption des nouvelles offres de mobilité est devenu essentiel.

Dans ce webinaire, des experts et chefs d'entreprises ont présenté méthodes, retours d'expérience, études et ont surtout mis en avant l'importance de l'intégration de l'humain dans la conception et le déploiement de nouvelles mobilités.

Vidéo : Découvrez le replay !



26 août / [PRÉSENTIEL] Afterwork TIC Santé au Mama Works Nombre de participants : **13**

Afin de terminer l'été sur une bonne note, TIC Santé a organisé un verre de fin de journée, sur la terrasse du Mama Works. Adhérents de longue date et nouveaux membres étaient présents pour partager ce moment. Certains acteurs tels que l'ARS ou la **Région Nouvelle-Aquitaine** ont également donné de leur temps pour être aux côtés des adhérents TIC Santé.



9 septembre / [PRÉSENTIEL] Afterwork de rentrée Nombre de participants : **30**

Le Club Commerce Connecté a organisé son traditionnel afterwork de rentrée au Mama Works de Bordeaux. Une trentaine de personnes étaient présentes et ont pu découvrir les projets à venir du CCC, notamment celui du **lancement du baromètre de numérisation des commerces, en partenariat avec la Banque des Territoires.**



16 septembre [DISTANCIEL] Food Log Proximity

Nombre de participants : **6**

Présentation de l'initiative Food Log Proximity développée en Occitanie en 2020 par **Agri Sud-Ouest Innovation** afin de reproduire la démarche sur la Nouvelle-Aquitaine. L'objectif de cette démarche est de mettre en avant des solutions numériques pour apporter des réponses concrètes aux problèmes de gestion logistique rencontrés aujourd'hui par les acteurs de l'alimentation de proximité.



21 septembre / [PRÉSENTIEL] Réunion adhérents, focus projets

Nombre de participants : **23**

Cette rencontre avait pour objectifs de présenter aux adhérents de TOPOS les projets collaboratifs en cours au sein du Domaine d'Excellence et d'exposer les opportunités associées. Elle a généré de riches échanges entre les participants et des perspectives de travaux communs.



28 septembre / [DISTANCIEL] Émergence de projets collaboratifs. Comment les financer ?

Nombre de participants : **12**

Pour accompagner au mieux nos adhérents dans l'émergence de projets collaboratifs, SMART4D a proposé avec l'intervention de la **Région Nouvelle-Aquitaine, ADI** et la **DIRRECTE**, de faire un tour d'horizon sur les dispositifs pouvant s'intégrer dans ces démarches d'innovation à l'échelle régionale, nationale et européenne.



Vidéo : Découvrez le replay !





21 octobre / [HYBRIDE]
CCC-CONNECTION Spécial Quick Commerce

Nombre de participants : **30**

La soirée qui s'est déroulée au Digital Campus à Bordeaux, était consacrée au secteur du **Quick Commerce**. L'enseigne française **Auchan** et la licorne allemande **Gorillas** ont été invitées pour parler de ce phénomène en pleine expansion. La promesse client est simple : être livré de ses courses -pour le moment alimentaire- en moins de 15 minutes.



25 octobre [HYBRIDE]
SMART4D CONNECT #4 Time To pitch

Nombre de participants : **17**

Dans le cadre des groupes de travail SMART4D en collaboration avec la communauté IA Data Science de Digital Aquitaine, nous avons commencé à organiser une série d'échanges entre les entreprises cherchant à développer des **applications de l'IA pour des « Systèmes Intelligents »** et des experts du domaine ou encore des offreurs de solutions...

Une action à suivre en 2022 !



10 novembre / [DISTANCIEL]
Atelier Dataquitaine : Peut-on faire confiance aux systèmes de vision artificielle ?

Nombre de participants : **11**

Stéphane Herbin, Maître de Recherche, HDR à l'**Onera** est venu donner un aperçu des activités et pistes de recherche proposées pour garantir la fiabilité de la vision artificielle et identifier sa spécificité.



Vidéo : Découvrez le replay !



30 novembre / [PRÉSENTIEL]
Journée Mobilité 3.0 : quels systèmes de transports intelligents pour les territoires de Nouvelle-Aquitaine ?

Nombre de participants : **41**

TOPOS a participé à l'organisation de la Journée Mobilité 3.0 en Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec la **DGTIM**, le **Cerema** et **ATEC ITS France**. L'objectif de cette rencontre était d'échanger autour des expérimentations et des solutions innovantes déployées en Nouvelle-Aquitaine.



7 décembre / [PRÉSENTIEL]
La Rencontre des adhérents de fin d'année

Nombre d'inscrits : **31**

Adhérents et partenaires de TIC Santé étaient invités pour un moment d'échanges : discuter des actualités, de nouveaux projets, d'opportunités. L'objectif de cette rencontre était de faire grandir le réseau des adhérents, le tout dans une ambiance décontractée et chaleureuse. **En raison des conditions sanitaires, cet événement a du être annulé.**



10 décembre / [PRÉSENTIEL]
Mobilité du futur : quelle place pour l'intelligence artificielle ?

Nombre de participants : **46**

Dans le cadre du Forum NAIA.R, cette table-ronde visait à interroger la place de l'Intelligence artificielle pour la mobilité du futur. Quatre spécialistes complémentaires (**Atoptima**, **GEOSAT**, **KEOLIS**, **Bordeaux INP**) nous ont donné leur vision des principaux défis à relever.



16 décembre / [HYBRIDE]
SMART4D CONNECT #5 Time to Pitch

Nombre de participants : **12**

Nous avons proposé à nos adhérents de se réunir autour du groupe de travail **Formation Digitale** sur lequel ils ont pu échanger sur des briques scientifiques et technologiques autour de l'évaluation (Training Analytics)

L'équipe projet Training Center 4.0 a ouvert cet atelier en présentant ses avancées et roadmap sur la formation digitale.

Accompagnement projets



Émergence de projets, création de valeur,
projets collaboratifs...



En partenariat avec **l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO)** de l'IAE de **l'Université de Bordeaux**, le Club Commerce Connecté a continué sa série de rendez-vous ateliers orientés usages et métiers. Le principe : trois sujets sont présentés par des enseignants-chercheurs de **l'IRGO**, puis mis en perspective avec des témoignages de professionnels praticiens du sujet. En tout, comme chaque année, ce partenariat a produit 9 thèmes et témoignages d'entreprises sur 3 rencontres.



[DISTANCIEL]

CCC-PROJECTION du 18 mars

- Omnicanalité : peut-on segmenter le marché selon la réaction des clients aux promotions ? Témoin : **Groupe Mirane**.
- La présence des marques sur Instagram : faut-il préférer des publicités natives ? Témoin : l'Agence Social Media **Otta**.
- Exploration des communications numériques à propos de la responsabilité sociale des entreprises par les marques et les enseignes, sur le réseau social Twitter. Témoin : **Talan**.

[DISTANCIEL]

CCC-PROJECTION du 23 juin

- Les valeurs dans les pratiques de partage et de location d'un vêtement, acheter ou louer ? Témoin : **Petite Marelle**.
- Les consommateurs parlent aux consommateurs. Mécanismes des plateformes communautaires clients. Témoin : **Gaz de Bordeaux**.
- Moteurs de recherche ou places de marché du commerce électronique ; comparer efficacement pour choisir pertinemment. Témoin : **Enhance Digital**.



[DISTANCIEL]

CCC-PROJECTION du 2 décembre

Retour d'expérience sur le magasin Auchan Go. Témoin : **Auchan**.

Les publications sur un média social peuvent-elles améliorer l'engagement d'autres médias sociaux ? Effets de contagion des messages sur les médias sociaux. Témoin : **Webzako**.

Complémentarité ou cannibalisation du double ciblage « offline » et « online » des canaux de commercialisation. Témoin : **Agence Social Media Otta**.

Baromètre

Le CCC a lancé son projet d'un observatoire régional de la numérisation des commerces en Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec la **Banque des Territoires**.

Ce projet a permis de réaliser le premier baromètre de la numérisation de la **Région Nouvelle-Aquitaine**. Ce baromètre a pour but de mesurer la pénétration des outils digitaux et des usages des commerces de la région. Il sera établi chaque année.

Les résultats seront partagés par le CCC et la **Banque des Territoires**, afin d'améliorer l'accompagnement des commerces, avec une **restitution au printemps 2022**.



Groupes de travail

Le CCC a proposé à ses adhérents la création de groupes de travail autour d'ateliers thématiques.

Le **premier atelier** créé est une collaboration du CCC avec le DomEx IA Data Science sur le thème de la **prévision des ventes et du pricing**.

Le **second atelier** a pour thématique « **Les nouveaux canaux de commercialisation et Business Models** ». Par exemple : live shopping, nouveaux réseaux sociaux, Digital Natives Brands leurs évolutions, usage vidéo, quick commerce. Il sera lancé au premier trimestre 2022.

TIC Santé a animé 2 groupes de travail en 2021. Ces derniers ont abouti sur des rencontres à fort potentiel pour travailler collaborativement sur des projets.

Groupe de travail – Thérapies digitales & prestations médico-techniques

Participants (6) : Joris – **Leoxa** ; Serge Payeur – **SIL-LAB Experts** ; Florian Larrue – **CATIE** ; Thierry Poux – **CareLine Solutions** ; Mathieu Jeudy – **AKKA Technologies** ; Manon Charrier – **Lucine**

Ce groupe de travail, constitué de 6 membres, travaille et échange sur les problématiques des thérapies digitales. Dès la première réunion les objectifs de ce groupe ont été définis :

- Permettre des mises en relation avec des acteurs clés,
- Rechercher des problématiques sur lesquelles travailler collaborativement,
- Organiser des interventions relatives aux questionnements des participants (législation, réglementation, retours d'expérience...).

C'est ainsi qu'a été organisée l'intervention du **CATIE** sur la prise en compte du facteur humain dans la création de sa solution ; l'intervention du **Snitem** au sujet de la nouvelle réglementation européenne des DM, avec un focus numérique ; et le retour d'expérience de l'entreprise **Lucine**, sur différents sujets (gestion des données, création de sa solution,...).

Groupe de travail – Thérapies digitales & prestations médico-techniques

Participants (18) : Nicolas Roussel – **INRIA** ; Serge Payeur – **SIL-LAB Experts** ; Jenny Benois-Pineau ; Julien Morlier ; Léo Mignot – **Université de Bordeaux** ; Mathieu Jeudy – **AKKA Technologies** ; Nicolas Portolan ; Sylvie Cassauba – **Institut Bergonié** ; Adel Benyoussef ; Sarah Corsellis – **Excelerate Systems** ; Sabrina Derradji – **Activus Group** ; Renaud Péteri – **Université de la Rochelle** ; Georges Ryssen ; Sophie Monnier – **DeepMove** ; Olivier Dupouet – **Kedge** ; Nicolas Philippe – **CATIE** ; Nejib Zemzemi ; Emmanuel Cuny – **RebrAln**

Ce groupe de travail, constitué de 18 personnes, a travaillé sur la thématique de l'Intelligence artificielle et des systèmes d'information. Lors de la première réunion les objectifs suivants ont été définis :

- Proposer des appels à projets sur lesquels travailler collaborativement,
- Organiser des sessions « Retours d'expérience »,
- Intégrer des utilisateurs au groupe afin de connaître leurs besoins et fonctionnements.

A chaque session, les membres ont présenté des projets afin de faire connaître les solutions existantes et leurs travaux de recherche. Certaines collaborations ont fleuri à la suite de ces rencontres pour travailler sur de nouveaux projets ou compléter des consortiums déjà existants.

SMART4D Connect : Time to Pitch

Nous avons proposé dès le début d'année un nouveau fonctionnement pour nos groupes de travail !

Chaque trimestre nous invitons des entreprises cherchant à développer des projets d'innovation et leur donnons l'occasion durant un « **SMART4D CONNECT - Time to Pitch** », d'exposer des cas d'usages spécifiques sur lesquels ils souhaiteraient échanger. Mais aussi de trouver des compétences au sein de **la communauté SMART4D**. **Nous envisageons même d'étendre ce concept à d'autres Domaines d'Excellence en fonction des sujets.**

Projet Rail Xperience Equipe Training Center 4.0

PROJET EN COURS

En Nouvelle-Aquitaine, un campus dédié au ferroviaire, s'est installé à Saintes. **FERROCAMPUS** sera un lieu de formation, de recherche appliquée, d'expérimentations et d'innovations partagées sur la **mobilité ferroviaire** durable, connectée, autonome, décarbonée.

Partenaires :



Dans ce cadre, SMART4D s'est positionné avec le projet **Training Center 4.0 (Ship Xperience)** soutenu par la Région, regroupant ainsi l'écosystème régional (**Naval Group, LGM, STUDIO NYX, SOLICIS, VIRTUALYS**) qui a mobilisé de 1,8M€ et bénéficie de 2 années pour prototyper une plateforme intégrant l'ensemble du cycle de vie de l'ingénierie pédagogique et des Learning technologies, en les qualifiant autour de plusieurs use-case dans le maritime.

En 2021, l'équipe de **Training Center 4.0** a remporté le PIA3 CMQ avec le projet Rail Xperience.

En intégrant des technologies sur le cycle complet de l'ingénierie pédagogique des formations, cette solution digitale répond aux attentes du domaine ferroviaire.

PROJET Flying Whales

A SUIVRE EN 2022

La Région Nouvelle-Aquitaine et l'AEROCAMPUS Aquitaine sollicitent SMART4D pour s'associer au projet PIA4 Formation, en cours de montage avec **Flying Whales**, pour soutenir le développement de contenu / simulation.

Flying Whales est une startup internationale, qui doit s'implanter en Gironde, dont la solution logistique (fabrication de ballons dirigeables) vise à désenclaver des zones isolées en minimisant l'empreinte environnementale.

Projet STRASS – Sécurisation des Transports Scolaires et Interurbains

Le projet STRASS porte sur le développement et l'expérimentation de solutions de sécurisation préventives et réactives dans les transports scolaires et interurbains, suite aux incidents ayant eu lieu en Nouvelle-Aquitaine.

STRASS est né d'une réunion à l'initiative de TOPOS, qui a réuni des représentants de la Région, des transporteurs, des constructeurs et des adhérents de TOPOS, dans l'objectif de faire émerger des besoins.

Des ateliers de travail ont suivi et le projet a fait l'objet d'un dépôt auprès du **Conseil Régional**, avec le concours de d'ADI-NA, en mai 2021. Un accord de subvention a été obtenu le 8 novembre 2021.

Partenaires dans le projet : OKINA, Akka Technologies, BMIA, AGUILA Technologies, SVMS.



Projet STARC – Sécurité du Transport Alerte Risque Collision

Ce projet est né en réponse à l'accident de Millas. Il vise à créer une nouvelle génération de passages à niveau hautement sécurisés et à assurer la sécurité des transports collectifs.

Pour atteindre cet objectif, le système STARC va équiper les trains, les véhicules concernés et l'infrastructure des passages à niveau de systèmes communicants interconnectés par une plateforme centrale de supervision.

Les trains seront équipés d'un système de géolocalisation précise pour alerter les conducteurs de véhicules routiers de l'imminence de passage d'un train.

Les passages à niveau seront surveillés par des équipements connectés (caméras, capteurs IoT,...) avec capacité de reconnaissance d'obstacles sur la voie pour générer des alertes.

Le projet est financé par la **Région Nouvelle-Aquitaine** et développé en lien avec le site d'expérimentation Ferrocampus.

Partenaires dans le projet : GEOSAT, AGUILA Technologies, THALES, Bordeaux INP / LaBRI

Projet ZEHNS – Zone d'Expérimentation à Haut Niveau de Service

Le projet ZEHNS vise à mettre en place un terrain d'expérimentation sur l'A63, en conditions d'exploitation réelles et dans le cadre technique européen C-Roads/C-Mobile, afin de comprendre et de quantifier les impacts de ces nouvelles mobilités.

Le projet de création de la ZEHNS prévoit la mise en place d'équipements pour la connectivité, la réalisation d'une cartographie haute définition du site d'expérimentation, le développement de dispositifs d'analyse et de suivi du trafic, la définition du cadre méthodologique et organisationnel, des outils et méthodologies pour l'évaluation.

Ce projet, financé par la **Région Nouvelle-Aquitaine**, est important pour l'écosystème régional car il va constituer un véritable outil de recherche et d'innovation sur le territoire.

Partenaires dans le projet : NeoGLS, GEOSAT, Atlandes, Université Gustave Eiffel (77).



Vidéo : Présentation du projet



Digital Innovation Hub for Nouvelle-Aquitaine Manufacturing Industry Community (DIHNAMICS)

Les European Digital Innovation Hub constituent l'un des 4 piliers de l'initiative de Digital Europe pour favoriser l'appropriation des technologies numériques par les PME.

L'objectif est de favoriser l'accès des entreprises régionales à un ensemble de technologies numériques à base d'IA afin d'accélérer et d'orienter leur transition numérique. DIHNAMIC vise à encourager et à soutenir le développement d'une industrie numérisée, résiliente et économe en ressources dans le respect des concepts de l'IA de confiance.

Briques technologiques de l'offre de service :

- IA
- Systèmes et infrastructures intelligentes
- Robotique et interfaces homme/machine
- Maquettes et jumeaux numériques

Avec une approche multi-filières qui s'appuie résolument sur une IA de confiance : maîtrise par l'homme ; robustesse et sécurité techniques ; vie privée et gouvernance des données ; transparence ; diversité, non-discrimination et équité ; bien-être sociétal et environnemental ; responsabilité.

A travers **SMART4D** et **IA Data Science**, Digital Aquitaine sera impliqué dans les activités d'**EDIH Nouvelle-Aquitaine** en fonction de leurs expertises et de leur périmètre d'activités.

Promotion de l'écosystème

Salons, événements, congrès et webinaires.



CAP MÉTIERS NOUVELLE-AQUITAINE

Parce que l'emploi et la formation sur le territoire néo-aquitain, sont des enjeux importants pour nos membres, Digital Aquitaine s'est associé à **CAP Métiers** et aux clusters numériques de la région Nouvelle-Aquitaine, **ALIPTIC**, **Pays Basque Digital**, le **SYRPIN**, le **SPN** et à l'**OPCO Atlas** pour promouvoir les métiers du numérique, à travers deux événements :



15 mars au 15 avril 2021 À fond sur les métiers

Cette édition, 100% digitale, visait à **faire découvrir 4 métiers numériques** aux jeunes, aux demandeurs d'emploi ou aux salariés en reconversion professionnelle.

Sur la semaine du 15 mars, **4 interviews live de 30 min** permettaient d'en savoir plus sur les métiers de développeur, de designer UX/UI, de préventeur cybersécurité et de la communication digitale.

6 mai APPRENTISSAGE NOW #4

Ce **forum Néo-Aquitain de l'apprentissage et de l'alternance des métiers du numérique, de l'ingénierie et du conseil** est une action concrète régionale de soutien aux jeunes à travers une **mise en relation de proximité avec les entreprises du SYRPIN**.

Au-delà de la promotion de l'apprentissage et de l'alternance, il s'agit également de la démonstration des capacités de travail productif et collaboratif des territoires au service d'un objectif commun d'intérêt général pour la filière numérique.

→ **Webinaire : au moins 305 connexions régionales dont 250 étudiants**

→ **Bourse de l'apprentissage et de l'alternance : 17 entreprises et 200 jeunes**



Du 28 au 30 septembre Salon ALINA - Parc des Expositions de Bordeaux Lac

Pour cette 2ème édition, le **Practice4.0** était l'élément central de cet événement, avec une équipe aux compétences complémentaires autour de l'Usine du Futur (19 offreurs, 5 pôles et associations, plusieurs écoles et universités).



Du 28 au 30 septembre Paris Retail Week 2021

Pour la 7ème édition de **Paris Retail Week**, le CCC a proposé à ses adhérents de se retrouver sur ce salon en tant que visiteurs. L'occasion de rendre visite à ses adhérents **FLOA Bank** (spécialisé dans le paiement fractionné) et **Octopia**, sur leurs stands. Accompagné par le Vice-président élu de Digital Aquitaine, David Eymé, et de la société **Mise en prod**, le CCC a assisté à diverses conférences et ateliers. La Paris Retail Week est le rendez-vous des professionnels de l'e-commerce et du commerce connecté.



PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
28.29.30
SEPT 2021



7 octobre
Université des entrepreneurs MEDEF 2021
 Nombre de participants : **800**

Pour cette soirée des entrepreneurs, organisée à l'Arkéa Arena de Floirac, par le **MEDEF Gironde**, le CCC a invité à sa table **Pauljac, Fair Impact, Lexymore, Kedge Business School, Gaz de Bordeaux, Bernard Magrez, Groupe Parot, ManoMano et Wine Space**. Conférences, tables-rondes et ateliers se sont déroulés lors d'une demi-journée suivie d'une soirée.



Du 11 au 15 octobre
ITS WORLD CONGRESS 2021
Hambourg

Hambourg accueillait l'**événement mondial** dédié à la mobilité intelligente et à la digitalisation des transports. **TOPOS** était présent sur le **Pavillon France avec 3 adhérents GEOSAT, NeoGLS et Atlantes**, pour valoriser le projet **ZEHNS**, une zone d'expérimentation sur l'A63 pour la mobilité connectée et autonome.

Le salon a mis l'accent sur le rôle des ITS pour développer une mobilité durable, égalitaire et équitable. L'usage de la donnée et les standards de communication entre infrastructures et véhicules ont particulièrement été débattus dans le cadre de cette édition. Des sujets inscrits dans la feuille de route de TOPOS en 2022.



12 octobre
Visite Data Center Equinix
 Nombre de participants : **28**

Le 12 octobre 2021, la **French Tech Bordeaux** et Digital Aquitaine ont convié leurs adhérents respectifs à la visite du **nouveau Data Center Equinix à Bruges**.



19 & 20 octobre
ViV HEALTHTECH

ViV HEALTHTECH est un événement organisé sur deux jours à Bordeaux et sur cinq villes interconnectées. Son objectif : mobiliser tous les acteurs de la santé en Nouvelle-Aquitaine, favoriser le croisement de rencontres et de contenus à tout moment. TIC Santé a suivi l'organisation du salon par sa présence aux différents COPIL. Lors de l'événement, l'équipe est allée à la rencontre des acteurs du numérique en santé afin de promouvoir sa communauté et de favoriser les échanges dans l'écosystème.



Vidéo : Découvrez le replay !



Du 8 au 10 novembre
SANTEXPO 2021

TIC Santé était sur place afin de représenter l'écosystème régional et d'aller à la rencontre des adhérents présents. L'animatrice a profité de l'occasion pour renforcer les liens avec l'équipe de l'**Agence du Numérique en Santé**.



Alexandra BALAS-CRETIN - **TIC Santé**, Delphine GUILGOT - **GRADEs ESEA Nouvelle-Aquitaine**, Jérôme Leuleu - **SimforHealth**



19 novembre
Concours Talents de la e-santé 2021

Avec le soutien de l'**ARS Nouvelle-Aquitaine**, TIC Santé a interrogé ses adhérents sur leur potentielle participation au concours des Talents de la e-santé organisé par le **Ministère des Solidarités et de la Santé**, en soutien de l'**Agence du Numérique en Santé**.



Du 30 novembre au 1er décembre
Tech for Retail 2021

Tech For Retail est le salon 100% dédié aux **innovations technologiques et digitales pour les commerces et la vente en ligne**.

Pour cette première édition, le CCC et son Vice-président, sont allés au Paris Event Center, en tant que visiteurs, à la rencontre du **Groupe Aquitem** et d'**Octopia** qui disposaient d'un stand.



Vidéos : retrouvez tous les replays



Vidéo : découvrez l'Aftermovie

A travers un partenariat et un dispositif d'actions diverses, Digital Aquitaine a participé à la tenue du forum Néo-Aquitain de l'Intelligence Artificielle et de la Robotique (NAIA.R) à Bordeaux, du 09 au 11 décembre 2021.

Malgré un contexte sanitaire complexe, le **Forum NAIA.R** a rassemblé les acteurs clés des secteurs de l'**IA** et de la **Robotique**, et présente un bilan rassurant en mêlant les rencontres physiques et les interventions distance :

3500 Visiteurs

2000

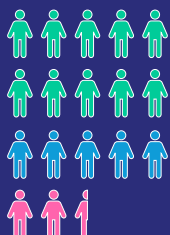
Visiteurs sur place

1000

Visiteurs en ligne

500

Scolaires tous niveaux confondus



130

partenaires
qualifiés



30

robots
en démonstration



150

intervenants
qualifiés



75

conférences
disponibles en Replay

Chiffres fournis par l'organisateur - Côte Ouest

Le dispositif d'actions de Digital Aquitaine dans le cadre de NAIA.R :

1. Une **plénière de présentation de son Assemblée générale** annuelle, sur le forum et en présence de notre Présidente **Trang Pham** et de plusieurs membres élus du Bureau (cf page 05).
2. Un **pavillon d'exposition collectif régional** pour permettre aux entreprises adhérentes de participer comme exposants. 9 membres experts dans l'IA et/ou la robotique ont répondu présent : **Activus, CATIE, Delfox, FieldBox, Geosat, Ingéliance, Onera, Talan, Tecnalía**.
3. **Plusieurs conférences** organisées ou coorganisées par **Digital Aquitaine et ses Domaines d'Excellence** :



- « La robotique dans l'écosystème français de l'IA et dans la Stratégie Nationale pour l'IA » - Renaud Vedel - 30 participants
- « L'Intelligence artificielle au service d'une économie circulaire efficace » - Antoine Jeanjean - 42 participants
- « A la découverte des technologies quantiques » - Olivier Ezratty & Eleni Diamanti - 60 participants



- « Mobilité du futur : quelle place pour l'Intelligence artificielle ? » - Mohamed Mosbah - 46 participants

4. Des **rencontres** entre les **conférenciers** invités et les **acteurs régionaux** (chercheurs industriels) engagés dans les technologies quantiques ont été organisées avec **NAQUIDIS**, l'initiative régionale sur les technologies quantiques. Ces rencontres ainsi qu'une conférence ont eu lieu à l'**Institut d'Optique** avec les **enseignants chercheurs** et les **étudiants** dans le grand amphithéâtre de **Bordeaux INP**.



En introduction de la conférence Quantique
Trang PHAM - **Présidente de Digital Aquitaine** et
Tiphaine BICHOT - **Présidente du SYRPIN**



Eleni Diamanti - **directrice de Recherche au CNRS, laboratoire LIP6 à Sorbonne Université** et
Olivier Ezratty - **consultant et auteur**

Partenariats et actions interclustering

Collaborations, alliances, rencontres et expérimentations.



En 2021, nous avons construit
des projets, des missions, des
événements, des groupes de travail...
Ensemble on va plus loin !



Les actions de Digital Aquitaine s'inscrivent dans une recherche constante de collaboration avec l'ensemble des acteurs régionaux de l'économie numérique : associations, agences, collectivités, académiques.

Des échanges et des coopérations sont en place avec les associations **ALIPTIC** (Limoges) et **SPN** (Poitiers) sur des sujets structurants (technologies, compétences, impact). Dans ce cadre, un programme partagé sur la Sobriété et Responsabilité Numérique a vu le jour, afin de déployer des actions communes sur les différents territoires. Une nouvelle convention de deux ans établie avec l'Agence **ADI-NA**, matérialise une collaboration étroite en particulier avec le DomEx IA Data Science et sur la sécurisation des données (Cybersécurité).

Des synergies et partenariats sont mis en place avec les pôles de compétitivité tels que : **Aerospace Valley** sur les sujets de l'usine du futur avec SMART4D ou **ID4Car** sur les problématiques de mobilité traitées par TOPOS.

De même, Digital Aquitaine se positionne sur de nouveaux projets structurants émergents : **FERROCAMPUS**, le futur pôle d'excellence dédié au ferroviaire ; **TARMAQ**, nouveau pôle de formation et de découverte de l'aviation, dont l'association a rejoint le Conseil d'Orientation ; **PFA-NA**, la plateforme d'accélération de l'Usine du Futur en Nouvelle-Aquitaine.

En 2021, les actions à l'international se sont faites rares, l'association Digital Aquitaine s'est coordonnée avec les partenaires du collectif **Team NAqui** pour accompagner les entreprises des écosystèmes.

PIGMA / GIP ATGeRi

Le format webinaire des Cafés-Ateliers **PIGMA** démarré en 2020 en collaboration avec le **GIP ATGeRi** (Groupement d'Intérêt Public Aménagement du Territoire et Gestion des Risques) s'est poursuivi en 2021. A la fois en raison des contraintes sanitaires et parce que cette solution 100% distancielle génère un intérêt qui ne se dément pas depuis deux ans :

140 à 180 inscrits par session et 90 à 140 participants connectés aux lives.

Une opportunité de mettre en commun nos forces pour coconstruire ces rendez-vous, désormais plébiscités par nos deux communautés.



18 mars / [DISTANCIEL]

Webinaire PIGMA : L'adresse, une donnée de qualité et entretenue pour un usage opérationnel optimal

Nombre de participants : **114**

L'adresse constitue un enjeu majeur à l'ère du numérique. C'est désormais une donnée fondamentale dans notre société en tant que support d'un grand nombre d'informations, tant dans le secteur public que privé.

Interventions : GIP ATGeRi, Crige-Paca / GT National Adresse Afigéo / DiNum Etalab / IGN / ATD24 / Commune de La Force / Enedis / SDIS des Landes / Francefleurs.com (adhérent de Digital Aquitaine).



Vidéo : Découvrez le replay !

3 juin / [DISTANCIEL]

Comprendre et apprendre à utiliser les données satellites

Nombre de participants : **104**

L'équipe **PIGMA**, en association avec TOPOS, proposait de décoder les données satellites. L'objectif de ce rendez-vous était de montrer au travers de cas d'usages la présence des données satellites et comment les utiliser.

Interventions : GIP ATGeRi / CNES / DINAMIS / BRGM-OCA / Caisse Phyto Forêt / ATMO Nouvelle-Aquitaine / GEOSAT (adhérent de Digital Aquitaine).

7 octobre / [DISTANCIEL]

Quelles complémentarités entre données de mobilité et données de territoires pour une meilleure information ?

Nombre de participants : **88**

En partenariat avec TOPOS, l'équipe **PIGMA** proposait de décoder la complémentarité des données mobilité et des données des territoires. L'objectif de ce rendez-vous était donc de montrer au travers de cas d'usages, la valeur ajoutée du croisement des données de transport et données des territoires.

Interventions : GIP ATGeRi / Grenoble Métropole / Nouvelle-Aquitaine Mobilités / Grand Poitiers Communauté Urbaine / Région Nouvelle-Aquitaine / RATP Smart Systems.



Vidéo : Découvrez le replay !



2 décembre / [DISTANCIEL]

Webinaire PIGMA : Données d'occupation des sols et aménagement du territoire

Nombre de participants : **137**

Les données d'occupation du sol à grande échelle représentent un enjeu majeur à plusieurs titres, pour la gestion des territoires, mais également pour la préservation de l'environnement. En effet, l'analyse des données d'occupation du sol à grande échelle témoigne de la cohérence entre les politiques d'aménagement du territoire et les politiques de préservation de la biodiversité.

Interventions : GIP ATGeRi / Région Nouvelle-Aquitaine / Université Bordeaux-Montaigne / CNRS UMR 5319 Passages / Communauté d'Agglomération de Bergerac / Entreprise Design Hydraulique et Énergie.



Vidéo : Découvrez le replay !



VINITIQUES

Digital Aquitaine est un partenaire historique de l'événement annuel Les Vinitiques, un point de rencontre entre la filière viti-vinicole et le numérique. Cette année encore, Digital Aquitaine a œuvré pour l'organisation d'un nouveau rendez-vous.

Les Vinitiques est une marque codétenue par la **Technopole de Bordeaux Montesquieu, Unitec, Digital Aquitaine et INNO'VIN**. Le **Club Commerce Connecté** de Digital Aquitaine fait désormais partie du comité d'organisation.



22 juin / [HYBRIDE]

Vinitiques #19 Œnologie connectée : piloter la qualité grâce au numérique

Nombre de participants : **80** présents et **38** à distance

La 19ème édition des Vinitiques « Œnologie connectée : piloter la qualité grâce au numérique » a eu lieu à l'Institut Bernard Magrez et en visioconférence. L'objectif était d'inviter les acteurs du numérique et de la filière viti-vinicole à se rencontrer pour échanger sur ces technologies d'avenir au service de l'œnologie. **Endeavour Development, Chêne & Cie, Laboratoire Excell, Wine Grid, Chai Connecté, Parsec, Distillerie de la Gasconnière, AgroTIC** ont présenté leurs solutions numériques.



Vidéo : Découvrez le replay !



CYBER-CERCLE

En collaboration avec le **CyberCercle Nouvelle-Aquitaine**, Digital Aquitaine invite ses adhérents à des matinales autour des enjeux de la Cybersécurité.



30 novembre / [DISTANCIEL]

Matinales CyberCercle : Volet Cyber Plan de Relance

Décryptage du volet cyber du Plan de Relance et échange avec Adrien BRESSON, Directeur de Projets réseaux et sécurité du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

Intervenants : **Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance**

15 décembre / [DISTANCIEL]

Matinales CyberCercle : Certifications Cyber Européennes

Point sur les certifications européennes de cybersécurité et échanges avec Philippe BLOT, lead expert certification à l'**ENISA**.

Intervenants : **CyberCercle, ENISA**.



27 mai / [PRÉSENTIEL]

Rencontre délégation CCC avec les startups de Bernard Magrez

Nombre de participants : **49**

Au Château le Sartre, a eu lieu une Learning Expedition chez Bernard Magrez **Startup Win**. 12 adhérents du CCC (**Cdiscount, Commune du Bouscat, OTTA, Office du Commerce d'Arcachon, Fair Impact, Mirane, Marula Conseil, Pauljac, Prévimateo, Trezam, UpSignOn, Webperfect**) ont eu l'opportunité de rencontrer 13 startups du programme Primeur de l'incubateur. Étaient également présentes 24 entreprises du réseau Bernard Magrez.



16 septembre / [DISTANCIEL]

Agri Sud-Ouest Innovation

Nombre de participants : **6**

Un webinaire de présentation du projet « **Food Log Proximity** » s'est déroulé à cette date. L'objectif de ce projet du **pôle Agri Sud-Ouest**, est de répondre à des problématiques concrètes d'acteurs des territoires en expérimentant des solutions numériques optimisant la Supply chain des circuits alimentaires de proximité.

19 septembre / [PRÉSENTIEL]

Atelier blockchain : cas d'usage en santé

Nombre de participants : 19

Cet atelier a permis d'approfondir les principaux concepts et principales technologies de la blockchain avec le **CATIE**, de découvrir les avancées de la solution de traçabilité et d'authentification des médicaments, développée par **Meditect** en partenariat avec **UPSA** en Afrique de l'Ouest, et de prendre connaissance du projet de recherche mené par **Capgemini** : « La blockchain au service des patients : comment allier intégrité des données et RGPD ? ».

TIC Santé reçoit de temps à autre des demandes extérieures pour trouver des intervenants sur des thématiques données. Un Appel à Candidatures est alors lancé aux membres du DomEx.

Demandes traitées :

29 avril

Petit déjeuner sur la thématique IoT & SANTÉ

Ce petit déjeuner a été co-organisé par le **Pôle Innovation de Saintes** et l'espace Mendès France en date du 29 avril 2021 de 08h30 à 10h30 à la Cité Entrepreneuriale de Saintes.

Serge Payeur de **SIL-LAB Experts** a eu l'opportunité de présenter son activité sur la thématique proposée.

26 novembre

Petit déjeuner sur la thématique IoT SPORT

Pour ce petit déjeuner, Jenny Benois-Pineau de l'**Université de Bordeaux**, a pu présenter un projet mené en lien avec la thématique proposée.



AQUITAINE ROBOTICS

AQUITAINE
ROBOTICS

27 mai / [HYBRIDE]

Matinale Jumeau Numérique : un partenaire avisé !

En collaboration avec **Aquitaine Robotics**, nous avons eu le plaisir d'apporter un éclairage grâce à nos intervenants sur le jumeau numérique. Agir avec un process sans risque, apprendre et expérimenter au rythme de chacun, tester de futurs choix et décisions avant de les rendre opérationnels. Une matinale hybride animée par Majdi Khoudier professeur à l'**Université de Poitiers**.

FERROCAMPUS

FERROCAMPUS
NOUVELLE-AQUITAINE

11 février / [DISTANCIEL]

Le Train du futur

L'année 2021 était l'année européenne du rail. La Commission Européenne veut accélérer la modernisation du secteur ferroviaire pour que le train devienne une alternative durable plus populaire. **SMART4D & TOPOS** ont proposé à leurs membres plusieurs rendez-vous autour de la question du «Train du Futur» en lien avec la création d'un campus dédié au ferroviaire, le **FERROCAMPUS**.

1^{er} juillet / [PRÉSENTIEL]

Atelier Maintenance prédictive autour du ferroviaire

Dans la continuité du webinaire « Train du futur » organisé par **SMART4D & TOPOS** en février 2021, nous avons poursuivi la démarche **FERROCAMPUS** pour faire émerger de nouveaux projets autour du ferroviaire, avec le concours d'**ADI Nouvelle-Aquitaine**. Durant cet atelier, des **utilisateurs** étaient présents pour trouver de **nouveaux partenaires**. L'occasion pour nos adhérents de pitcher et présenter leurs **compétences** en la matière.

18 novembre / [PRÉSENTIEL]

SMART4D Industry #1 Journée FERROCAMPUS à Saintes

Pour cette édition, nous avons donné rendez-vous à l'écosystème du ferroviaire, sur le site de **FERROCAMPUS** à Saintes. L'objectif de cette journée était de décrypter les enjeux sur la maintenance et la maintenance prévisionnelle pour le matériel roulant, la signalisation et les infrastructures.

CATIE



18 novembre / [DISTANCIEL]

La force de l'utilisateur final dans la conception de systèmes numériques

Les révolutions technologiques de ces dernières années induisent de nouveaux usages dans le secteur du numérique. Afin de mieux accompagner nos membres dans leurs démarches d'innovation numérique, le **CATIE** (Centre Aquitain des Technologies de l'Information et Électroniques) a présenté les compétences de ses 3 unités technologiques : Systèmes Centrés sur l'Humain ; Algorithmes et Données ; Systèmes Cyber-Physiques axés sur les technologies 3D, immersives et la simulation numérique.

25 novembre / [PRÉSENTIEL]

Open Tech 4.0 : L'avenir de l'industrie

C'était la 1ère édition de Open Tech 4.0 au Domaine du Haut-Carré de l'**Université de Bordeaux** à Talence. Un événement coorganisé avec le **CATIE** et soutenu par la **Région Nouvelle Aquitaine**, **Bordeaux Métropole**, la **Banque des Territoires** et la **CCI Bordeaux Gironde**.

Cet événement a réuni **un peu plus de 70 entreprises** (de la startup au grand groupe) et chercheurs dans le secteur industriel, autour de conférences, de rendez-vous BtoB, d'expositions, démonstrations etc.

Nous avions pour **objectif de lever les verrous de futurs projets**, de faire **rencontrer** les bons acteurs et faire **découvrir les innovations** de l'écosystème !



INDUSEO

induseo by externatic

16 septembre / [DISTANCIÉL]

L'identification visuelle : Entre fiabilité et gain de temps

A travers ce webinar, les intervenants ont décrypté pourquoi en 2021 l'explicabilité des solutions d'Intelligence artificielle est cruciale dans l'industrie comme ailleurs, et comment y parvenir.

L'explicabilité des solutions d'IA est un enjeu pour les développeurs afin d'assurer un fonctionnement optimal du système en accord avec les normes réglementaires. De plus, elle permet aux personnes affectées par une décision de contester ou de changer ce résultat.

IA DATA SCIENCE

AEROSPACE VALLEY



10 avril / [DISTANCIÉL]

Où sont les femmes ?

Nombre de participants : **63**

Dans le cadre de la semaine de la femme, **IA Data Science** et **Aerospace Valley**, ont voulu donner un coup de projecteur sur celles qui font tomber les barrières et œuvrent à rendre ces technologies inclusives et non discriminantes. A travers les témoignages et les parcours de quatre femmes, l'objet de ce webinar était de lever les stéréotypes sur l'IA comme technologie inclusive et non discriminante ; mais aussi de comprendre pourquoi les métiers de l'IA ont besoin de femmes.

Intervenantes : Aude Bernheim, chercheuse de l'**INSERM** - coautrice de « L'Intelligence artificielle, pas sans elles ! » ; Alice Memang, COO & co-fondatrice de **Delfox** ; Alexandra Delmas, consultante R&D chez **Onepoint** ; Hélène Sauzée, psychologue-cognitiviste à l'**Université de Bordeaux** et membre de l'équipe-projet Flowers au Centre de recherche **Inria**.

ADI NOUVELLE-AQUITAINE



12 juillet / [DISTANCIÉL]

Mini NéoBusiness

Ce Mini NéoBusiness spécial «IA & Data Science» a été organisé par **ADI Nouvelle Aquitaine** avec la **Région** et le **Club ETI-NA**, en partenariat avec **IA Data Science** de **Digital Aquitaine** et **IA Pau**. L'objectif de cette journée était de connecter les PME, ETI, Grands groupes avec l'offre régionale de savoir-faire et de solutions IA & Data science, lors de rendez-vous B2B. Une émission inspirante de deux heures accueillait également le **Dr Luc Julia**, influent spécialiste de l'Intelligence Artificielle, et les témoignages de **TEREGA Solutions**, **AQMO** et **FIELD BOX.AI**.



ID4CAR



En 2021, TOPOS a poursuivi son partenariat avec **ID4CAR** en proposant à ses adhérents des événements partagés pour favoriser la mise en réseau et le partage de compétences des deux écosystèmes.

- Un **atelier Micromobilités** organisé avec **ADI N-A** pour échanger sur des problématiques communes, permettre le déclenchement d'éventuels partenariats commerciaux, d'accès aux marchés industriels ou techniques.
- Le 26 avril, un **webinaire Europe** pour sensibiliser au programme Horizon Europe dans sa dimension Transport et Mobilité. Au programme : sensibilisation aux appels à projets, présentation des enjeux du programme Horizon Europe, témoignages sur l'implication et le montage de tels projets ainsi que des opportunités de collaboration dans ces deux écosystèmes.
- Une série d'échanges qui ont eu lieu les 25 mai et 1er juin 2021 autour de deux webinaires sur la géolocalisation, bénéfices et alternatives aux GPS.

ATEC ITS France – France Mobilité

ATEC ITS FRANCE

L'association **ATEC ITS France**, favorise au niveau national les échanges et les expériences entre les professionnels de la mobilité. Elle conduit le **programme national Mobilité 3.0**, qui vise à structurer les acteurs de l'écosystème, afin d'asseoir le rôle de leader de la France dans le domaine des ITS et de favoriser le développement de solutions innovantes, en France et à l'international.

TOPOS a pris part en 2021 à **deux actions structurantes** : l'organisation de la **Journée Mobilité 3.0** en Nouvelle-Aquitaine le 30 novembre et la représentation française au **Congrès Mondial des ITS** à Hambourg en octobre.

DIGITAL AQUITAINE

Nos adhérents 2021



Club Commerce Connecté

François-Luc Moraud
fmoraud@digital-aquitaine.com
06 59 36 11 85

//////////

IA Data Science

Julie Buisset
animia@digital-aquitaine.com
Antoine Lamarche
alamarche@digital-aquitaine.com
06 28 11 93 28

//////////

SMART4D

Marion Lenoir
mlenoir@digital-aquitaine.com
06 24 50 70 24

//////////

TIC Santé

Alexandra Balas-Cretin
abalascetin@digital-aquitaine.com
06 38 01 01 28

//////////

TOPOS

Camille Coste
ccoste@digital-aquitaine.com
06 49 95 99 72

//////////

Nouvelles communautés

Antoine Lamarche
alamarche@digital-aquitaine.com
06 28 11 93 28
Stéphanie Lamour
slamour@digital-aquitaine.com
06 20 77 71 08

//////////