



# DIGITAL AQUITAINE

## Rapport d'activité **2022**



Avec le soutien de



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



BORDEAUX  
MÉTROPOLE



CCI BORDEAUX  
GIRONDE



BANQUE des  
TERRITOIRES



**Digital Aquitaine est une association dont les missions rejoignent celles d'un pôle de compétitivité. Elle a été créée par et pour les acteurs du numérique, afin d'accroître les forces et le développement des entreprises régionales.**

L'année 2022 est une année profondément contrastée avec, au cours des premiers mois de l'année, l'installation d'une certaine lassitude face à une situation qui se prolonge et, à la sortie de l'été, l'engagement d'une nouvelle dynamique selon des perspectives profondément changées.

Durant le premier semestre l'association a donc continué à adapter son fonctionnement à la persistance d'une situation sanitaire restée peu anticipable, tout en engageant une réflexion sur ses modes d'actions.

La diffusion par le Gouvernement pendant l'été du cahier des charges de l'appel à candidatures pour la labellisation des pôles de compétitivité phase V (2023 – 2026) a été l'occasion pour Digital Aquitaine d'achever ce questionnement pour **s'engager résolument dans une candidature aux côtés de NAOS** (Nouvelle-Aquitaine Open Source), avec le soutien des clusters régionaux, SPN et ALIPTIC.

L'ambition de cet engagement a été scellée lors d'une **rencontre inter-clusters** à Angoulême début septembre. Cette ambition vise à **créer un nouveau pôle de compétitivité à mission** en s'inspirant du statut d'entreprise à mission promulgué dans la loi PACTE de 2019, et de **porter une mission** : développer un **Numérique Responsable sobre, éthique, de confiance, durable, inclusif et résilient** pour atteindre des objectifs : accélérer les **transitions vers une économie décarbonée, sociale, compétitive et souveraine**.

C'est une évolution radicale de Digital Aquitaine qui est engagée pour les années à venir avec de profonds changements tant sur le plan du mode opératoire de l'association que de ses ambitions.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

**Gouvernance** ..... page 04 à 05

**Adhérents 2022** ..... page 06

**Avantages** ..... page 07

**En coulisses** ..... page 08 à 10

**Démarche  
Numérique Responsable** ..... page 11

**Rayonnement  
& International** ..... page 12

**Expertises projets** ..... page 13

**Appels à projets** ..... page 14

**Visibilité  
Communication** ..... page 15 à 16

**Bilan en chiffres** ..... page 17 à 18

**Animation &  
Networking** ..... page 19 à 24

**Accompagnement  
projets** ..... page 25 à 26

**Promotion de  
l'écosystème** ..... page 27 à 29

**Partenariats et actions  
interclustering** ..... page 30 à 34

# SOMMAIRE

# Gouvernance

La Gouvernance de l'Association loi 1901 Digital Aquitaine est assurée par l'Assemblée générale (291 adhésions), le Conseil d'administration et le Bureau. Ces instances sont renouvelées tous les deux ans par un processus électif démocratique.

## Le Conseil d'administration

Les représentants des Domaines d'Excellence et des Collèges constituent le CONSEIL d'ADMINISTRATION 2021-2023.

### Les représentants des Domaines d'Excellence, au 31 décembre 2022



David EYMÉ  
Fair Impact  
Vice-président

Alison LASSERRE  
Cdiscount  
Référént budgétaire

Antoine JEANJEAN  
Recommerce  
Vice-président

Tiphaine BICHOT  
ATHOME Solution  
Référént budgétaire

Stéphane SCHUBENEL  
LGM Group  
Vice-président

Matthieu LÉPINE  
Immersion  
Référént budgétaire

Olivier GARDINETTI  
SimforHealth  
Vice-président

Nicolas PORTOLAN  
Institut Bergonié  
Référént budgétaire

Hervé MARCHYLLIE  
MT3  
Vice-président

Hubert FORGEOT  
AGUILA Technologies  
Référént budgétaire

Les représentants des Domaines d'Excellence sont élus dans leurs Collèges : **TPE - PME & Startups** (Fair Impact, Recommerce, Athome Solution, LGM Group, Immersion, SimforHealth, MT3, AGUILA Technologies) ; **ETI & GG** (Cdiscount) ; **Utilisateurs** (Institut Bergonié).

### Les représentants des Collèges, au 31 décembre 2022



#### ETI & GRANDS GROUPES

LA POSTE  
Éric VINCENT

INGÉLIANCE  
Frédéric LASNIER

THALES  
Trang PHAM

ATOS  
Damien DEFAYE

CAPGEMINI  
Mathieu ECHASSERIAUD



#### TPE - PME & STARTUPS

AQUITEM  
Agnès PASSAULT

GO4IOT  
Pascal LAVAUR

NFC INTERACTIVE  
Nicolas BOURNET



#### FORMATION & RECHERCHE

BORDEAUX INP  
Guillaume FERRÉ

UNIVERSITÉ  
DE BORDEAUX  
Bruno VALLESPER

ESTIA  
Cynthia LAMOTHE

IUT BORDEAUX  
Patrick FELIX

INRIA  
Nicolas ROUSSEL



#### UTILISATEURS

SPORTS  
AVENTURE  
David DUCOURNEAU

LEXYMORE  
Bertrand HASSID



#### INSTITUTIONS

RÉGION  
NOUVELLE-  
AQUITAINE  
Mathieu HAZOUARD

CCI BORDEAUX  
GIRONDE  
Patrick SEGUIN

BORDEAUX  
MÉTROPOLE  
Nadia SAADI



#### INVESTISSEURS

CAISSE DES  
DÉPÔTS  
Raphaël ROGÉ

AQUITI GESTION  
Bernard ESTIENNE



## Bureau 2021-2023

Le Bureau est composé de 9 membres élus lors du Conseil d'administration.

Sa composition au 31 décembre 2022 :



**Présidente**  
Trang PHAM  
THALES



**Vice-présidente déléguée**  
Agnès PASSSAULT  
Aquitern



**Trésorier**  
Eric VINCENT  
Groupe LA POSTE



**Secrétaire**  
Bruno VALLESPER  
Université de Bordeaux



**Vice-président**  
David EYMÉ  
Fair Impact



**Vice-président**  
Antoine JEANJEAN  
Recommerce



**Vice-président**  
Stéphane SCHUBENEL  
LGM Group



**Vice-président**  
Olivier GARDINETTI  
SimforHealth



**Vice-président**  
Hervé MARCHYLLIE  
MT3

## Deux Temps forts - Assemblées générales annuelles

Deux phases de vote ponctuées par des rendez-vous ont eu lieu dans l'année

**Du 5 au 20 mai 2022 :** période de validation des bilans moral et financier 2021 et ratification des nouveaux référents budgétaires du Club Commerce Connecté et de IA Data Science.

• **Premier temps fort : le 18 mai, une session bilan** de l'activité 2021 et **présentation des projets 2022** a eu lieu avec la gouvernance de Digital Aquitaine, au Campus des Arts & Métiers de Talence. Cette session a pris la forme d'un **forum de rencontre et d'échanges** avec les **Laboratoires de recherche et Centres technologiques de Nouvelle-Aquitaine**.

Plusieurs des acteurs de la recherche technologique, membres ou partenaires de Digital Aquitaine, ont pitché sur leurs principaux thèmes de recherche ainsi que sur les axes et projets de collaboration avec les entreprises.

**Interventions de :** le CATIE | ESTIA | INRIA | IMS Bordeaux | Arts et Métiers Bordeaux pour le Laboratoire I2M | Bordeaux INP | IMB (Université de Bordeaux) | LaBRI | Université de La Rochelle et CEREGE | IRGO de l'IAE de Bordeaux | Kedge Business School.

**49 participants**



**Du 1er au 16 décembre 2022 :** Période de validation de la grille d'adhésion, du plan d'action, du budget primaire 2023 et ratification du nouveau Vice-Président de SMART4D.



• **Second temps fort : le 14 décembre, une rencontre** a été proposée sous la forme **d'ateliers de découverte et d'échanges autour des grands projets et défis Numérique Responsable 2023**. Durant 3 heures, plusieurs intervenants sont venus présenter un état des besoins des filières sur **6 grands défis Numérique Responsable**.

Les participants ont ensuite pu échanger sur des solutions existantes ou à créer.

**Ils sont intervenus :**

Airudit | Aerospace Valley | Akeros | ALLEA | Numeum | Aquitem | Athome Solution | Bordeaux INP | Bordeaux Science Agro | le CATIE | CCI Bordeaux Gironde | CEREMA | ESTIA | Fair Impact | GRADeS ESEA | LGM Group | Innovin | MT3 | Resah | SimforHealth | Thales | Xylofutur

**58 participants**



# Adhérents 2022

////////////////

**291** adhésions aux Domaines d'Excellence de Digital Aquitaine.



**69**



**51**



**53**



**55**



**52**



**11**

## Répartition géographique

**% 2022**

% 2021

Poitou-Charentes



**8,5%**

7,7%

Limousin



**0,5%**

1,0%

Aquitaine



**85,6%**

85,7%

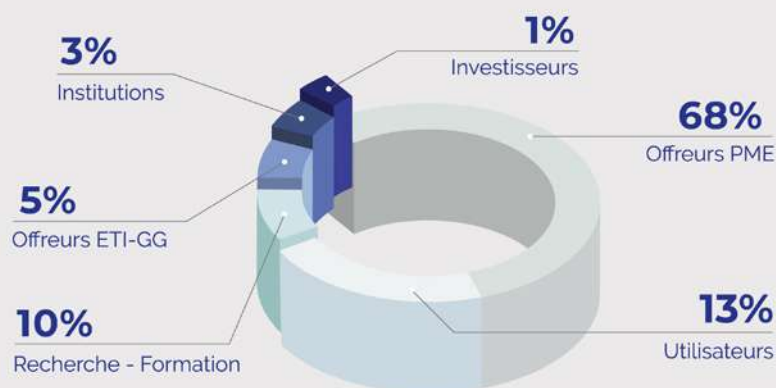
Hors Nouvelle-Aquitaine



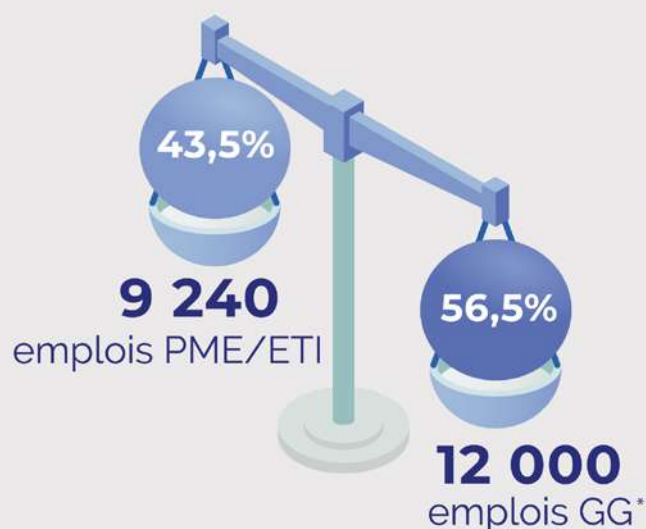
**5,4%**

5,6%

## Typologie des adhérents



## Emplois représentés



**21 240**  
emplois en 2022

**+1305 emplois**  
depuis 2020



Nombre d'emplois  
moyen\*\* par entreprise

**132** salariés  
\*\*moyenne arithmétique



# Avantages

Proposer à nos membres et à leurs collaborateurs un ensemble d'avantages complémentaires à l'offre d'animation, pour favoriser l'accès à l'information et la mobilité, dans un esprit collaboratif.

# 02

## #RSE #MOBILITÉ



### TBM

Réduisez le coût du transport pour vos salariés et allégez votre participation à la prime transport.



### CITIZ

Testez l'autopartage et déplacez-vous dans toute la France à prix réduits.



### ZEI

Engagez votre entreprise dans une démarche plus durable et vos actions seront récompensées.



## #SERVICESPRO



### Numeum

Accédez aux services du syndicat patronal du numérique avec une cotisation réduite.



### Maison Nouvelle-Aquitaine

Bénéficiez de prestations complètes lors de vos rencontres professionnelles sur Paris.



### ADI Nouvelle-Aquitaine

Développez vos projets et votre business grâce aux services de l'Agence de Développement et d'Innovation.



### PROPULS

Accélérez vos projets industriels innovants grâce à la Plateforme d'Accélération de l'Usine du Futur en Nouvelle-Aquitaine.

## #FORMATION #RÉSEAU



### France Cluster

Bénéficiez d'un tarif réduit et profitez des services : formation, conseil, stratégie, etc.



### Atlas (ARFSN)

Formez vos salariés sur les thèmes et technologies d'avenir en bénéficiant d'un financement complémentaire au plan de développement de compétences.

## #INTERNATIONAL



### Chèque Relance Export

Profitez d'une prise en charge pour des prestations d'accompagnement et de prospection à l'international. [ valide jusqu'au 31/12/2022 ]

## Inauguration Cité Numérique

### 7 sept. / Inauguration de l'espace régional à la Cité Numérique

En 2021, Digital Aquitaine a emménagé dans l'espace régional de la Cité Numérique, à Bègles. Cet espace a été officiellement inauguré en présence d'Alain Rousset, Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine ; Didier Roux, Président d'UNITEC ; Trang Pham, Présidente de Digital Aquitaine ; François Pellegrini et David Joulin, Coprésidents du cluster NAOS.

Une visite des lieux a été suivie d'un **échange avec la presse** et d'un **vernissage** des œuvres d'artistes régionaux décorant les locaux.



Au premier rang, Trang Pham, Clément Rossignol Puech (maire de Bègles), Alain Rousset, Mathieu Hazouard (conseiller régional délégué à l'économie numérique) et Stéphane Rochon (DG Unitec) - photo AL (crédit Placéco)

### 9 nov. / Premier « Expérience Tour » à la Cité Numérique

La Cité Numérique a ouvert ses portes lors d'une **session découverte** où **plus de 25 entreprises du digital installées sur le site** ont présenté leurs innovations et solutions. Sur place, débats, démonstrations et présentation des enjeux du futur du travail, de l'éco-innovation et de la well-tech. Autant de thèmes sur lesquels ont pu intervenir certains de nos membres (et voisins) pour mettre en lumière notre espace de vie.

## Des femmes à l'honneur

### Mettre en lumière des femmes de la tech pour susciter des vocations

Les métiers du numérique et plus généralement de la tech peinent à recruter des profils féminins. Déjà engagé dans une **démarche d'inclusivité et de mixité**, Digital Aquitaine a démontré une nouvelle fois son implication pour la féminisation de la filière.

## Série de Webinaires Femmes & Science

En partenariat avec **Aerospace Valley**, Digital Aquitaine et son Domaine d'Excellence **IA Data Science** ont organisé une série de webinaires (en mars et novembre) visant à favoriser **l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique**, notamment de la data et de l'Intelligence Artificielle et, plus largement, dans les filières scientifiques. (cf page 31 - PARTENARIATS & INTERCLUSTERING)

### 3 mai / Interview Trang Pham – Forum Tech Pharma

En amont de la **9e édition du Forum Tech Pharma**, Trang Pham, interviewée par l'organisateur Polepharma-GIPSO, est revenue sur **l'intérêt de cette journée pour les adhérents de Digital Aquitaine** et ses **enjeux en termes de projets collaboratifs** pour la filière du numérique en santé.



### 2 juin / Women For Future 2022

À travers Women For Future 2022, la Tribune a souhaité associer l'entreprise et le sport comme deux vecteurs puissants d'insertion sociale et de réalisation de soi ; des leviers essentiels dans le combat pour l'égalité entre les femmes et les hommes et, plus largement, pour l'inclusion.

Lors de cet événement qui s'est déroulé au Parc des Princes, Trang Pham, Présidente de Digital Aquitaine, a rejoint **« l'équipe de France des femmes leaders »**, représentant ainsi la Nouvelle-Aquitaine parmi les 11 lauréates.





## Accompagner des initiatives en faveur des femmes

### 8 mars / Construisez votre plan d'action contre les violences faites aux femmes

**Lucine Therapeutics** a organisé une session de partage d'expériences avec les acteurs économiques de la région bordelaise. Différents ateliers ont été montés pour construire le plan d'action des participants afin de **sensibiliser, prévenir et accompagner** leurs collaborateurs. Lucine a présenté à cette occasion la **charte issue du Manifeste contre les violences faites aux femmes** et a mis à disposition de tous les participants sa boîte à outils et son plan d'action développés dans ce cadre.

#### ENTREPRISES : CONSTRUISEZ VOTRE PLAN D'ACTION CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES



Le principe est simple : oser faire les rencontres qui permettent de booster un projet entrepreneurial et être accompagnée sur :

- Financement
- Confiance en soi
- Influence



Cette journée était l'occasion de prendre les conseils des meilleures alliées de chaque secteur, qui œuvrent au quotidien pour la réussite des femmes entrepreneures Françaises. Dans le cadre de ce programme Anka SEYRAC, **ETSEME** (membre Digital Aquitaine) a été **accompagnée sur les thématiques : Financement et Confiance en soi**.



### Digital Aquitaine avec Elles Bougent !

En 2022, Digital Aquitaine a adhéré à l'association Elles Bougent ! La principale ambition d'Elles bougent est de **renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques** en organisant des événements de sensibilisation auprès des entreprises, des écoles et universités ; notamment à travers des **rencontres entre les jeunes filles et les marraines** Elles Bougent, dont notre présidente Trang Pham.

**Le 18 octobre**, Digital Aquitaine était représenté lors de la soirée anniversaire des **10 ans de la délégation Nouvelle-Aquitaine Elles Bougent**, à Cap Sciences Bordeaux. L'occasion de découvrir l'exposition « 24h de la vie d'une femme » et de vivre une expérience immersive étonnante autour des enjeux d'égalité filles-garçons et femmes-hommes au quotidien.



### 18 mai/ Les Rencontres Audacieuses

Bold Veuve Clicquot : **un programme international qui valorise et accompagne les femmes entrepreneures** depuis 50 ans avec un nouveau format de mentoring "Les Rencontres Audacieuses", qui vient compléter les initiatives déjà en place.

**Une journée a été organisée à Bordeaux le 18 mai** à la Belle Saison pour découvrir l'esprit de ce programme de mentoring de Veuve Clicquot, Bold.

## Collab' en lumière

### Cas client Digital Aquitaine & Campaign By Dolist

Notre adhérent et fournisseur de solution e-mailing Dolist nous a sollicité pour réaliser **un cas client autour de notre collaboration**. Nous avons ainsi pu témoigner du travail effectué pour **l'exploitation des données de notre CRM Microsoft Dynamics grâce à l'API de Campaign by Dolist**. Une interview vidéo et un document détaillant les objectifs, approches, solutions et résultats obtenus sont disponibles sur le site web de Dolist.



# Focus Équipe

Ils ont rejoint l'équipe au cours de l'année 2022... Les connaissez-vous ?

*Digital Aquitaine s'implique pour accompagner et faciliter l'entrée des jeunes dans la vie professionnelle en accueillant chaque année des alternants.*

## Equipe Communication



**Félix Leloup**  
Chargé de communication



**Rayane Rawadi**  
Graphiste  
Multimedia  
(alternance)



**Domitille Bellot**  
Office Manager



**Wailani Sangue**  
Chargée de projet  
multi-DomEx  
(alternance)

## Equipe Support

## SMART4D



**Marion Lenoir**  
Chargée de mission SMART4D

## IA Data Science



**Étienne Trinqucoste**  
Chargé de mission  
IA Data Science  
(alternance)

## Candidature au Label National de Pôle de Compétitivité

Le second semestre de l'année a été marqué par des échanges rapprochés avec nos confrères des clusters numériques régionaux, partenaires d'actions communes depuis plusieurs années, visant à faire émerger un projet de candidature à l'appel à projet national des Pôles de Compétitivité (Phase V). **En collaboration avec les services du Conseil régional et de NAOS, une candidature commune a pu être déposée sous la bannière du « Numérique Responsable ».**

### 8 sept. / Rencontres Inter-clusters Numériques : "Les enjeux de l'économie Numérique en Nouvelle-Aquitaine"

Cette journée était organisée par les **3 clusters numériques régionaux** (ALIPTIC, SPN et Digital Aquitaine) en partenariat avec le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, à l'École 42 d'Angoulême. Les dirigeants d'entreprises membres de nos réseaux ont pu profiter de ces rencontres afin de :

- faire remonter **leurs besoins** (recrutement, développement, innovation, financement...),
- découvrir **de nouveaux partenaires** potentiels en Nouvelle-Aquitaine,
- développer des **collaborations** entre entreprises de l'économie numérique régionale,
- devenir acteur d'une **nouvelle dynamique** inter-clusters régionale.

C'était aussi l'occasion pour nos membres de **construire un programme d'actions inter-clusters** et de développer des collaborations entre les participants.

**La gouvernance de Digital Aquitaine s'est fortement mobilisée :** Agnès Passault - AQUITEM / Trang Pham - THALES / Antoine Jeanjean - RECOMMERCE / Matthieu Lépine - IMMERSION / Bruno Vallespir - Université de BORDEAUX / Laure Aït-Ali - INRIA / Cécile Bahans - LEXYMORE / Nicolas Bournet - PREDITIC / Raphaël Rogé - BANQUE DES TERRITOIRES.



### Courant septembre : Coécriture du dossier commun de candidature au label national Pôle de compétitivité.

En collaboration avec le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, NAOS et le soutien des clusters ALIPTIC et SPN, la gouvernance et l'équipe de Digital Aquitaine étaient à pied d'œuvre pour **coconcevoir et argumenter un projet de nouveau Pôle de Compétitivité à mission « Numérique Responsable »** ancré sur 5 piliers et répondant à 9 défis de notre écosystème régional.

**Les 5 piliers :** Cybersécurité / Open source / Algorithmes et données / Interaction Humain-machine / Systèmes cyber-physiques

#### Les 9 défis :

1. R&D du numérique responsable
2. Développer la formation numérique responsable
3. Soutenir les offres numériques responsables
4. Créer des solutions pour un mode de vie et de consommation responsable
5. Développer des innovations pour l'éducation, l'enseignement et la formation tout au long de la vie
6. Imaginer des solutions et usages du numérique responsable en santé, sport et bien être
7. Être partie prenante de la transition agroécologique
8. Supporter les transitions de l'industrie
9. Être acteur de la transition des territoires et des mobilités

Les efforts de tous ont permis de rassembler la mobilisation de **plus de 150 acteurs en soutien** à cette candidature.

*Note : à l'heure où nous publions ce rapport, nous sommes heureux de vous indiquer que cette candidature a été retenue par l'État. La structuration de ce nouveau pôle est engagée en 2023.*

# Démarche Numérique Responsable

Être proactif pour accompagner nos membres dans leur démarche d'impact. Faire rayonner les initiatives des écosystèmes numériques en faveur d'usages responsables et vertueux.

## Sensibiliser & relayer

### Planet Tech'Care



En 2020, Digital Aquitaine a été l'un des 7 premiers ambassadeurs nationaux de Planet Tech'Care, qui en compte aujourd'hui 27. Depuis, une vingtaine de nos membres ont rejoint l'initiative en tant que signataires, s'engageant pour un numérique plus responsable. Tout au long de l'année, Digital Aquitaine a relayé les **Ateliers Planet Tech'Care** auprès de ses membres pour les encourager à s'engager dans cette initiative.

### Green Tech Forum



Pour la seconde fois, notre équipe était présente les 1er et 2 décembre au Centre de Congrès du Beffroi de Montrouge, pour **représenter la région Nouvelle-Aquitaine** aux côtés de **NAOS** (Nouvelle-Aquitaine Open Source) et de la **délégation régionale**. Très impliqué dans les enjeux de responsabilité numérique, notre adhérent **Dolist** tenait un stand et animait un atelier autour des résultats de l'enquête « E-mail marketing & numérique responsable ».



## Former

### Formation INR



En 2022, l'équipe de Digital Aquitaine a suivi la **formation en ligne de l'INR** (Institut du Numérique Responsable) et chaque collaborateur a obtenu un **Certificat de Connaissance Numérique Responsable**. Une partie de l'équipe a brillamment complété ce parcours par une formation de deux jours et l'obtention d'un **Certificat de Compétences**, attestant des compétences pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une feuille de route Numérique Responsable.

L'INR propose, à travers son Académie Numérique Responsable, un ensemble de projets de formation à destination du plus grand nombre : grand public, professionnels, acteurs de l'éducation, etc.

## Innover & s'engager

### Enquête : « Vers un e-mail plus responsable en France »

De septembre à décembre

Dolist, en partenariat avec Digital Aquitaine et Dolmen, a lancé la **première enquête nationale sur l'e-mail marketing responsable**, menée auprès d'environ 300 professionnels français issus de tous secteurs. **Objectifs** : dresser un état des lieux des pratiques e-mail et sensibiliser les professionnels au travers d'une réflexion sur leurs pratiques actuelles, mais aussi leurs axes d'amélioration pour tendre vers un emailing plus éthique et durable. Travaillant depuis de nombreuses années avec Dolist, Digital Aquitaine a contribué à la réalisation de cette enquête, puis à sa diffusion et sa promotion auprès de son écosystème.

Le 22 novembre, **Jean-Paul Lieux** (cofondateur et directeur associé de Dolist) était l'**invité expert du troisième numéro de l'émission DigitEco**, consacrée à la **sobriété numérique**. Il a dévoilé en avant-première quelques enseignements de l'enquête.



### Opération Recycl'Age® #2



Du 20 septembre au 06 octobre / Opération de collecte

Dans un objectif de **réduction d'impact** et de réponse à l'évolution du **contexte réglementaire**, plusieurs acteurs régionaux ont coorganisé un événement annuel de **collecte** et de **sensibilisation** des entreprises aux **enjeux du recyclage des D3E**.

L'opération Recycl'Age® a été reconduite, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine et en partenariat avec le Medef de la Gironde, SO Games Nouvelle-Aquitaine, le Syrpin et Digital Aquitaine, afin de valoriser les initiatives locales dans une logique de Sobriété et de Responsabilité Numérique #SRN.

**L'objectif** : donner une seconde vie aux appareils informatiques et électroniques dont les entreprises ne se servent plus ou qui ne fonctionnent plus.

**Résultats** : 11 collectes ou dépôts / 3594 kg de matériel électronique récupéré, dont 6% orienté vers un processus de seconde vie et 94% vers un recyclage / 95% des interlocuteurs ne connaissaient pas la réglementation (D3E, code de l'environnement, RGPD...) / 20 entreprises participantes dont 4 adhérentes à Digital Aquitaine.



# Rayonnement & International

Mettre en lumière les initiatives et les pépites du numérique à l'international.

# 05



Du 27 au 28 avril  
**GO MOBILITY**



TOPOS était présent sur le **salon GOMOBILITY** avec ses adhérents : ESTIA, AGUILA Technologies, Akkodis et le CATIE. Une visite de NAITEC et son **projet NAVEAC**, circuit fermé pour l'expérimentation de nouvelles mobilités, a été organisée à Pampelune.

**Signature** le 27 avril de la **convention de collaboration transfrontalière avec NAITEC & MUBIL**, centres d'innovation et de transferts technologiques en Euskadi et Navarre.

L'objectif est de **faire naître des projets dans le domaine de la mobilité électrique, autonome et connectée**.



10 & 11 octobre 2022  
**Bilbao 7eRNAEN**

Ces rencontres sont organisées en collaboration entre trois régions : **Euskadi, Navarre et Nouvelle-Aquitaine**.

Leur objectif est de **susciter le développement de projets transfrontaliers** entre industriels et chercheurs d'entités publiques et privées du secteur de la santé des trois territoires.

Pole Pharma – Gipso et TIC Santé ont proposé à leurs membres de réaliser un pitch de 5 minutes devant d'éventuels partenaires afin de gagner en visibilité.

**Intervenants membres de TIC Santé : VISUAL S, ADVENS, G5 Digital.**



Du 24 au 28 octobre  
**Mission Amérique du Nord**

Digital Aquitaine, **en partenariat avec Aquitaine Robotics**, a participé à la mission régionale Amérique du Nord 2022 : **la délégation d'adhérents Digital Aquitaine**, emmenée par Stéphane Schubeneil, s'est envolée pour une **mission orientée IA & Robotique à Montréal et Boston**. L'occasion de se connecter à des acteurs majeurs de l'IA et du numérique **autre Atlantique** et de créer une passerelle avec l'écosystème nord-américain.

**Parmi nos adhérents, LGM Group, ThinkDeep, Onera, Advens et v6Protect** ont pris part à cette mission.

Cette mission a été suivie d'une réunion bilan organisée par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine le 12 décembre et d'un webinar RetEx organisé par SMART4D le 16 décembre.





# Expertises Projets

Contribuer au décryptage de projets innovants, participer à leur sélection et assurer leur visibilité.



## Partenaire « French IoT »

Digital Aquitaine était à nouveau **partenaire et membre du jury** régional de la 8e édition du concours French IoT, organisé par le **groupe La Poste** pour récompenser les innovations à impact positif.



**12 startups issues de 9 régions** ont été retenues au niveau national pour les 4 challenges du programme accélérateur French IoT :

**Services de proximité :** Ouidrop, Les biens en commun, Agriflux

**Services aux entreprises :** Fruggr.io, Teach Up, Coach for Eyes

**e-santé :** Cogis Networks, Ordolic, OUDJA

**Services aux territoires :** SocialDirect, Kirae, Cocoparks



## ViV Healthtech 2022 – POC my Health

Par l'organisation du concours POC my Health lors de ViV Healthtech 2022, Bordeaux Métropole a mis en lumière la filière innovation en santé et participe au développement des startups innovantes.

**Le CHU de Bordeaux, TIC Santé, ALLIS NA et FrenchTech Bordeaux ont fait partie du jury final.**

Les startups lauréates sont les suivantes : **Doado, Tilt, Lumme et Dépist&vous** avec **Cuidam** coup de cœur du jury.

TIC Santé a la chance de compter Doado parmi ses membres actifs !

MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



## AAP «Tiers lieux d'expérimentation»

TIC Santé a apporté son **soutien à 3 projets** déposés par des adhérents. Parmi eux, **le programme STATION IEI-SANTÉ porté par le CHU de Bordeaux a été retenu** lors de la première vague de sélection.



## AAP «Compétences et métiers d'avenir»

TIC Santé a apporté son **soutien au dossier déposé et retenu de l'Université de Bordeaux**. Les membres du consortium sont les suivants : Université de Bordeaux, CHU de Bordeaux, IQVIA, SimforHealth, GIP ESEA, AFNOR, Université McGill, le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, l'INSERM, l'INRIA, ALLIS NA et Digital Aquitaine.



## Comité de sélection de l'incubateur Le Maul

À travers son animateur, le Club Commerce Connecté a participé aux côtés d'UNITEC, au comité de sélection des **8 startups lauréates**, parmi lesquelles, **3 adhérents du CCC : Cali Intelligences, Fari Analytics, CibleR**.



Il s'agit de la première promotion de startups du **Maul, l'incubateur e-commerce et retail Tech** d'Unitec.



## Coconstruction du salon Bordeaux Commerce Innov' / janvier à mai

Partenaire technique de la **CCI Bordeaux Gironde**, le Club Commerce Connecté a participé à la coconstruction de Bordeaux Commerce Innov', **premier Salon de l'Innovation dans le Commerce** : sélection des exposants,



construction des conférences, de la scénographie et déroulé du salon. Le salon a eu lieu au Palais de la Bourse à Bordeaux le 13 juin (cf Promotion de l'Écosystème).

Principaux partenaires institutionnels 2022 : Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Mairie de Bordeaux.



## Appel à Projets «Bordeaux Technoport»

L'appel à projets s'adressait à des startups susceptibles d'intervenir sur des sujets de production d'**énergie bas carbone, d'électrification des navires, de numérisation des métiers du port**, mais aussi de **réindustrialisation de la zone portuaire**.

**Notre VP Hervé Marchyllie était membre du Jury** de cet AAP, dont la délibération a eu lieu le 23 septembre 2022.

**Lauréats :** molluSCAN, netcarbon, Gecco.

**BORDEAUX TECHNOWEST & BORDEAUX PORT co-organisent L'APPEL À PROJETS BORDEAUX TECHNOPORTS**

**VOUS ÊTES UNE STARTUP ?**  
Vous avez un projet en lien avec le port, le maritime ou le fluvial ?  
Dans les thématiques de :  
• La réindustrialisation  
• La décarbonation  
• Le retrofit  
• Les applications spatiales

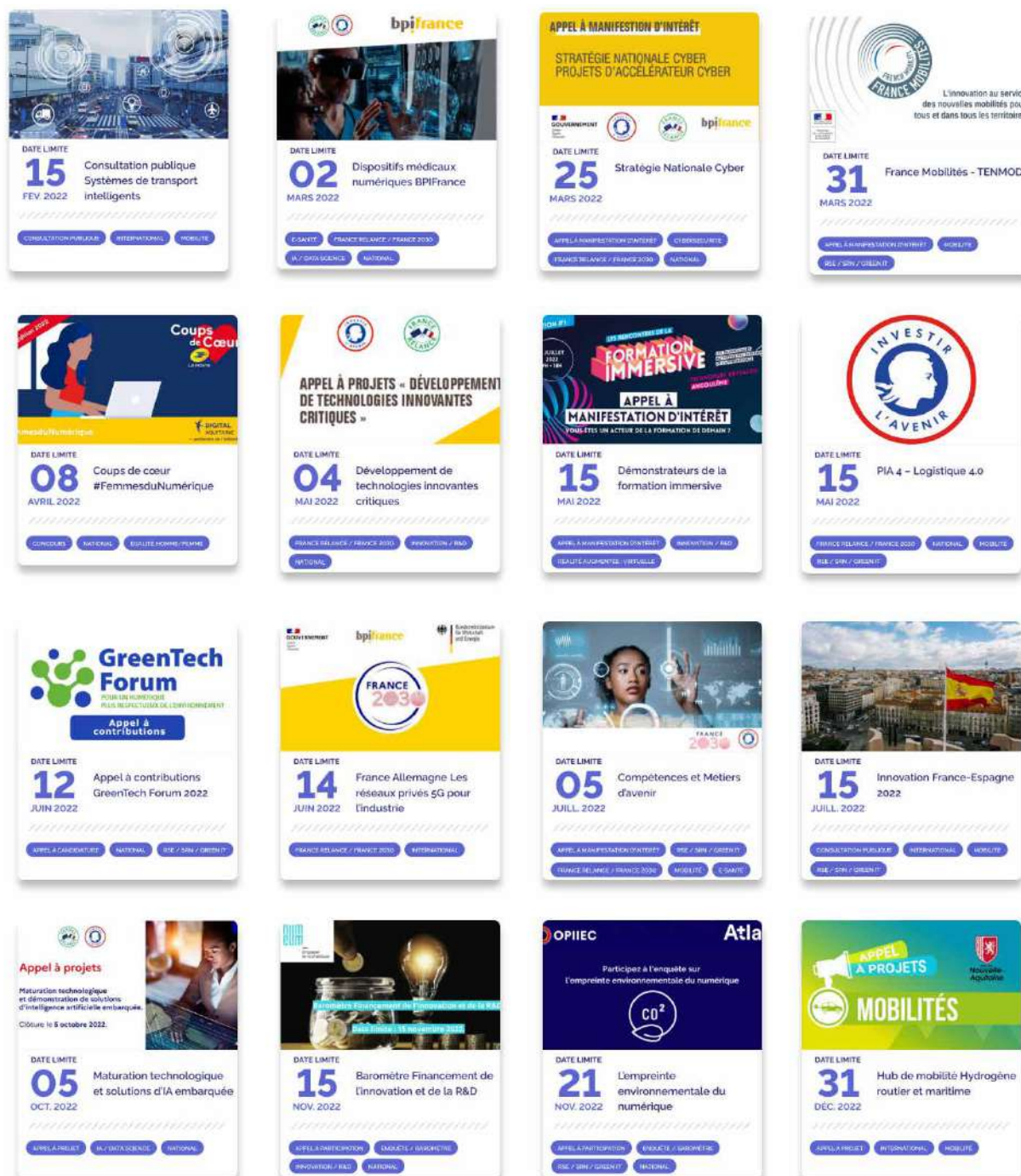
**À GAGNER :**  
+ 6 mois de coaching par Bordeaux Technowest  
+ 1 000 € de dotation d'Airbus Développement  
+ 1 000 € de dotation du Grand Port Maritime de Bordeaux (prix coup de cœur)  
+ L'opportunité de faire partie des 1ères startups hébergées et accompagnées à Bordeaux Technoport (siège du port, quartier des Bassins à Flot)

**Partenaires institutionnels et industriels :** Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, ALLISNA, ADI, TIC Santé, Airbus, DSD, Cnes, etc.

**Partenaires innovation et communication :** Digital Aquitaine, etc.

# Appels à projets

Informez nos communautés des opportunités de développement et de financement régionales, nationales et internationales.



Digital Aquitaine et ses DomEx diffusent et relayent chaque semaine des appels à projets, des appels à manifestation d'intérêt, des appels à participation, mais aussi des enquêtes, baromètres ou consultations publiques. Retrouvez-les dans la page APPELS À PROJET de chacun de nos sites.

(Re) découvrez les

## 142 appels à projets

recensés par l'équipe de Digital Aquitaine en 2022.



# Visibilité Communication

Digital Aquitaine s'appuie sur ses outils de communication pour valoriser ses membres, relayer les actualités de l'écosystème et contribuer au rayonnement du territoire.

## Des outils pour nos adhérents

### L'annuaire des membres

Sur tous nos sites web, une rubrique ANNUAIRE recense nos membres. Une page est ainsi dédiée à chacun de nos adhérents, pour exposer leurs activités et expertises, mais aussi leurs offres et un point de contact.

**Objectif :** assurer leur visibilité et les valoriser au sein des communautés de Digital Aquitaine.

### Soyez visibles : nous communiquons pour vous !

Restez informés de la dynamique de l'écosystème et profitez du réseau de Digital Aquitaine !

Nous diffusons vos infos, actualités, événements et succès à travers : newsletter mensuelle, articles sur nos sites web, réseaux sociaux...

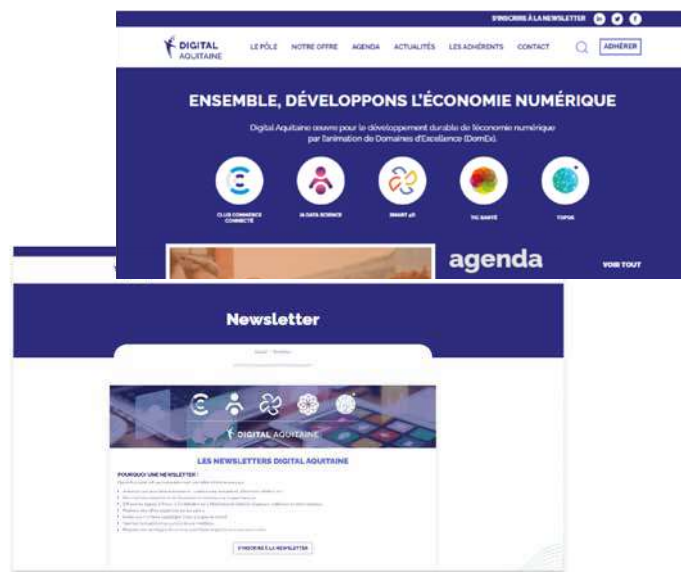
### Newsletter & Info Flash

Digital Aquitaine diffuse mensuellement une lettre d'information, pour « tout savoir ou presque sur l'économie numérique ».

Vous ne la recevez pas ?

Inscrivez-vous sur notre site.

Et, quand l'actu le nécessite, nous complétons avec un info-flash thématique.



## LES CHIFFRES CLÉS



### Infos relayées

(à tout l'écosystème Digital Aquitaine)



articles & actualités **550**

**142**

appels à projets



lettres d'infos ou invitations **136**



### Événements

(durant l'année 2022)

**95** événements organisés / **23** en distanciel

**5543** actes de participation

Près de **40 h** d'enregistrement vidéo

**681** vues des replays



### Réseaux Sociaux

(Digital Aquitaine et ses DomEx)



> 14K



> 9.9K



> 2.7K

près de **27.000** followers



## Nouveautés 2022

De nouvelles pages ont vu le jour sur nos sites web au cours de l'année :

- **Page « Nos partenaires »** : nos actions s'inscrivent dans une recherche constante de collaborations et de synergies avec l'ensemble des acteurs régionaux de l'économie numérique, qu'ils soient associations, agences, collectivités, académiques. Il nous paraissait essentiel de leur consacrer une page sur nos sites.
- **Page « Démarche Numérique Responsable »** : depuis 2019, Digital Aquitaine s'est développé avec un axe fort sur les notions de sobriété et responsabilité numérique dans un triple objectif :
  - o **Être proactif** pour accompagner nos membres dans leur démarche de réduction d'impact environnemental,
  - o **Faire rayonner** les initiatives des écosystèmes numériques en faveur d'usages responsables et vertueux,
  - o **Agir au quotidien** dans notre activité en appliquant à l'association les grands principes de la RSE et de la sobriété numérique.
- **Page « DigitÉco »** : retrouvez tous les épisodes de l'émission qui décrypte les dernières actualités de l'économie numérique locale, coproduite en partenariat avec Placéco « le média qui fait rayonner l'écosystème ».



## Décryptage & tendances de l'économie numérique

### DigitÉco : l'émission « tech »

Cette **coproduction entre Placéco et Digital Aquitaine**, propose de mettre en lumière les actualités de l'économie numérique locale à travers un **épisode mensuel** de 30 à 45 minutes.

Chaque épisode réunit sur un même plateau **quatre chroniqueurs** et un **invité expert** pour une demi-heure d'échanges qui mêlent tour d'horizon de l'actualité récente, débat de fond et entretien plus ciblé sur le thème du jour. L'ambition est d'offrir un éclairage et des pistes de réflexion sur des sujets qui concernent tous les acteurs de l'économie numérique girondine et néo-aquitaine.

- **Épisode #1 – Thème Débat** : « Démocratie numérique » / **Expert** : Axel Champeil (société Champeil) sur le financement de l'innovation
- **Épisode #2 – Thème Débat** : « EdTech : quels leviers de développement ? » / **Expert** : Laurent-Pierre Gilliard (UNITEC) pour un aperçu de la conférence Signaux 2023 par Unitec
- **Épisode #3 – Thème Débat** : « Sobriété Numérique, comment encourager les entreprises ? » / **Expert** : Jean-Paul Lieux (Dolist) est venu exposer les premiers résultats de l'enquête nationale sur l'e-mailing responsable.

*Vous aimeriez être chroniqueur sur une thématique ?*

Contactez-nous : [communication@digital-aquitaine.com](mailto:communication@digital-aquitaine.com)



**Avantage Adhérent : primeur de ces notes pendant 15 jours**

**Veille**

**Partenaire veille de UNITEC**, Digital Aquitaine diffuse mensuellement à ses membres des notes et sujets de veille pour aborder les thématiques prospectives qui intéressent et influencent les écosystèmes. Gardez une longueur d'avance dans la compréhension des impacts marché du numérique.

////////////////

- **La relation client à l'ère du virtuel** : de l'avatar client au client avatar
- **L'avenir du tourisme** : à l'heure du web3
- **La Micro-Usine** : un mode de fabrication agile, compact et personnalisé
- **Digital Workplace** : le numérique au service du travailleur nomade

- **Design Fiction** : imaginer le futur
- **Les films interactifs** : leur portée auprès du grand public
- **L'entrepôt intelligent** : la logistique 4.0
- **WineTech** : l'innovation au service de la viticulture
- **Quick Commerce** : le nouveau phénomène du e-commerce
- **Le No Code** : comment développer sans programmer
- **Impression 3D** : la fabrication additive



Retrouvez tous les sujets traités en 2022.

**UNITEC** x

**DIGITAL AQUITAIN**

# Bilan en chiffres

Bilans financiers, projets, GES  
(Gaz à Effet de Serre).



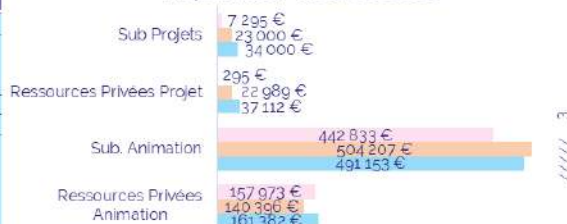
## Bilan

| BILAN ACTIF                   | 31/12/2021       | 31/12/2022     | BILAN PASSIF                            | 31/12/2021       | 31/12/2022     |
|-------------------------------|------------------|----------------|-----------------------------------------|------------------|----------------|
| Immo. Incorporelles           | 42 779 €         | 18 562         | Réserves                                | 305 734 €        | 288 416        |
| Immo. Corporelles             | 3 209 €          | 4 900          | Report à nouveau                        |                  |                |
| Autres Participations         |                  |                | Résultat de l'exercice                  | - 17 318 €       | - 23 272       |
| Autres Titres Immobilisés     | - €              | -              | <b>Total fonds propres</b>              | <b>288 416 €</b> | <b>265 144</b> |
| Immo. Financières             | 1 237 €          | 1 237          | Provisions pour Risques                 | - €              | -              |
| <b>Total actif immobilisé</b> | <b>47 225 €</b>  | <b>24 698</b>  | <b>Total provisions et fonds dédiés</b> | <b>- €</b>       | <b>-</b>       |
| Avances et Acomptes           | - €              | -              | Dettes Financières                      | 65 000 €         | 32 500         |
| Créances usagers              | 18 712 €         | 69 967         | Avances Acomptes                        | - €              | 9 600          |
| Autres créances               | 267 181 €        | 239 678        | Dettes fournisseurs                     | 106 333 €        | 82 626         |
| Valeurs Mobilières            | - €              | -              | Dettes fiscales et sociales             | 123 602 €        | 120 508        |
| Disponibilités                | 274 209 €        | 188 245        | Dettes diverses                         | 7 222 €          | 1 430          |
| Charges constatées d'avance   | 4 508 €          | 8 692          | Produits constatés d'avance             | 21 261 €         | 19 472         |
| <b>Total actif circulant</b>  | <b>564 610 €</b> | <b>506 582</b> | <b>Total dettes d'exploitation</b>      | <b>323 418 €</b> | <b>266 136</b> |
| <b>TOTAL ACTIF</b>            | <b>611 834 €</b> | <b>531 280</b> | <b>TOTAL PASSIF</b>                     | <b>611 834 €</b> | <b>531 280</b> |

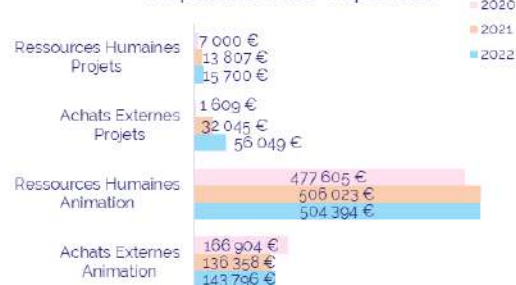
## Compte de résultats

| Compte de Résultats                     | 2020              | 2021              | 2022              |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Produits                                | 158 268 €         | 163 103 €         | 198 495 €         |
| Cotisations                             | 146 922 €         | 128 930 €         | 130 839 €         |
| Bénéficiaires / Sponsors                | 10 000 €          | 8 000 €           | 8 400 €           |
| Services / Participation                | 1 345 €           | 26 173 €          | 59 256 €          |
| Subventions d'exploitation              | 449 833 €         | 527 207 €         | 525 153 €         |
| <b>Total produits d'exploitation</b>    | <b>608 107 €</b>  | <b>690 832 €</b>  | <b>724 183 €</b>  |
| Autres achats et charges externes       | 168 513 €         | 168 403 €         | 199 845 €         |
| Rémunération du personnel               | 348 577 €         | 378 680 €         | 374 468 €         |
| Charges sociales                        | 135 996 €         | 141 150 €         | 145 626 €         |
| Taxes, impôts assim.                    | 5 658 €           | 4 454 €           | 4 467 €           |
| Dotation aux amortissements             | 2 968 €           | 13 582 €          | 26 787 €          |
| Dotation provision créances             | 500 €             | - €               | 212 €             |
| <b>Total charges d'exploitation</b>     | <b>662 213 €</b>  | <b>706 309 €</b>  | <b>751 555 €</b>  |
| <b>Résultat d'exploitation</b>          | <b>- 54 106 €</b> | <b>- 15 477 €</b> | <b>- 27 372 €</b> |
| <b>Résultat financier</b>               | <b>482 €</b>      | <b>129 €</b>      | <b>94 €</b>       |
| Produits exceptionnels                  | 39 430 €          | 30 000 €          | 40 000 €          |
| Charges exceptionnelles                 | 9 705 €           | 31 970 €          | 35 995 €          |
| Résultat exceptionnel                   | 29 725 €          | - 1 970 €         | 4 005 €           |
| <b>Total des produits</b>               | <b>648 019 €</b>  | <b>720 961 €</b>  | <b>764 277 €</b>  |
| <b>Total des charges avant impôts</b>   | <b>671 918 €</b>  | <b>738 279 €</b>  | <b>787 550 €</b>  |
| <b>Excédent ou déficit avant impôts</b> | <b>- 23 899 €</b> | <b>- 17 319 €</b> | <b>- 23 272 €</b> |
| Impôts sur les sociétés                 | - 4 704 €         |                   |                   |
| <b>Total des charges</b>                | <b>667 214 €</b>  | <b>738 279 €</b>  | <b>787 550 €</b>  |
| <b>Excédent ou déficit</b>              | <b>- 19 195 €</b> | <b>- 17 318 €</b> | <b>- 23 272 €</b> |

### Répartition des recettes

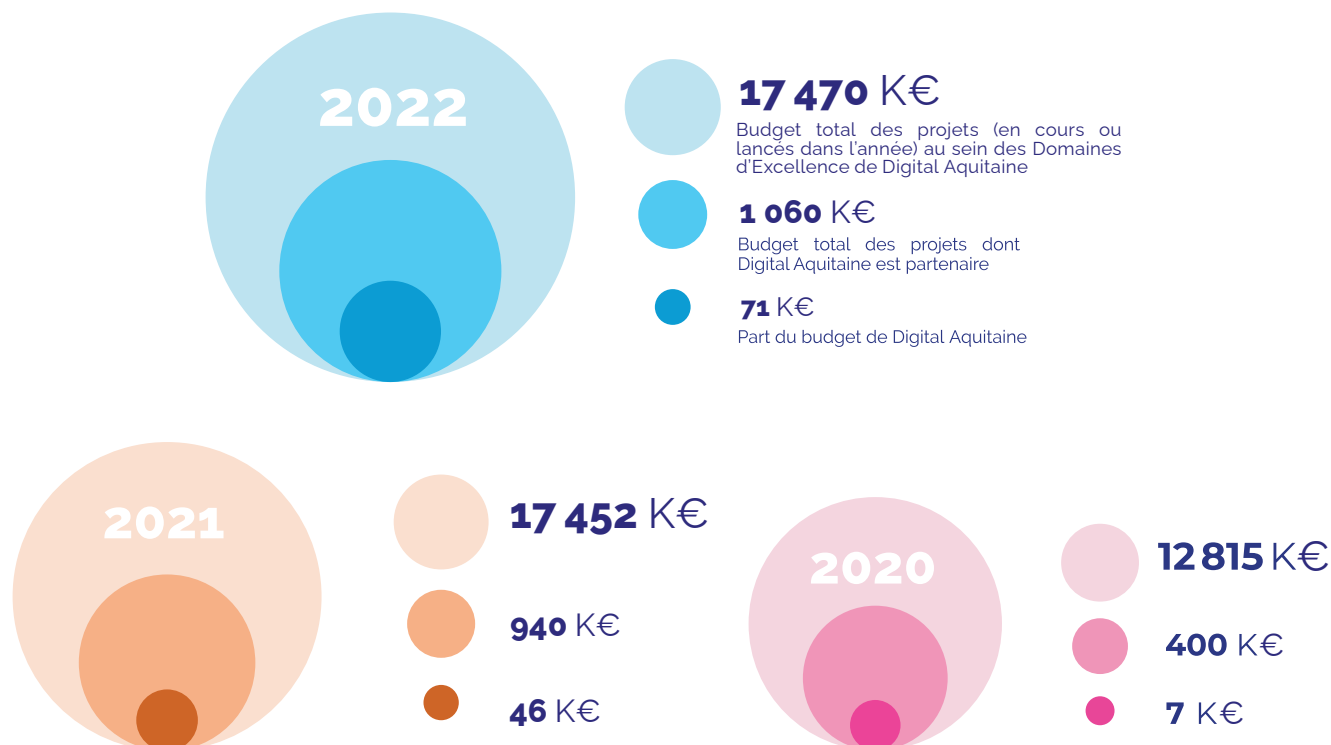


### Répartition des dépenses



## Budget projets

Bilan comparatif des budgets projets collaboratifs amorcés, accompagnés, portés par les Domaines d'Excellence de Digital Aquitaine.



## Bilan GES



Réalisé avec la même plateforme, le bilan GES 2021 affichait une émission de 31t de CO2e.

En 2022, notre stratégie bas carbone a permis de réduire notre impact de 5% à 7% sur toutes les activités internes (services et équipements numériques, déplacements).

La reprise rapide des animations présentielle et les participations collectives aux salons augmentent notre périmètre d'impact et le volume de GES 2022.



# Animation & Networking

////////////////

Fédérer, créer des synergies, mettre en réseau...



**19 janvier / [DISTANCIEL]**  
**Présentation Startups le Maul Unitec**

Nombre de participants : **17**

Unitec, en partenariat avec le Club Commerce Connecté a organisé un webinaire de **présentation des 8 startups E-Commerce et Retail Tech** qui intègrent le **nouvel incubateur Le Maul**.



Vidéo : Découvrez le replay !



**27 janvier / [DISTANCIEL]**  
**Atelier - La problématique de la donnée de santé en France : entre propriété et partage**

Nombre de participants : **31**

Pour entamer l'année 2022, TIC Santé a organisé un atelier sur la problématique de la donnée de santé en France : entre la question de la propriété et du partage. Accompagnés de Marguerite Brac de la Perrière, avocate associée chez LERINS & BCW, **les adhérents TIC Santé ont partagé leurs expériences sur différents sujets et problématiques**. Avec **Domicalis, l'Estia, l'ISPED, l'Institut Bergonié, Owkin et Deeplink Medical**.



Vidéo : Découvrez le replay !



**27 janvier / [DISTANCIEL]**  
**Réunion des adhérents : Congrès européen des ITS**

Nombre de participants : **15**

TOPOS a invité ses adhérents à participer à une réunion pour travailler sur la mise en place d'une **mission collective** au Congrès européen des ITS à Toulouse. A cette occasion, Business France a présenté les **opportunités de croissance** sur l'Allemagne et l'Autriche.



**08 février / [DISTANCIEL]**  
**CCC-CONNECTION : Innovations du parcours client omnicanal**

Nombre de participants : **24**

- Les enjeux de l'expérience client lors du paiement, point d'orgue de l'expérience achat omnicanale, par **FLOA Bank**
- Gérer le parcours omnicanal des clients retail avec le RCU, par **Aquitem**
- L'omnicanalité à l'épreuve de la fracture digitale, par **Akiani**



Vidéo : Découvrez le replay !



08 février / [DISTANCIEL]

### Rencontre des adhérents #1

Nombre de participants : 17

TIC Santé a organisé avec ses adhérents une **rencontre** en distanciel afin de permettre à l'écosystème de **découvrir les acteurs** qui en font partie. Se sont présentés en quelques minutes chacun :

Apsalys , EXODData, INVIVOX, DEVCOOP et Induseo.



22 février / [PRÉSENTIEL]

### SMART4D CONNECT #1 Réunion Générale

Nombre de participants : 20

Les adhérents SMART4D se sont réunis à l'AEROCAMPUS pour échanger sur la feuille de route d'animation, leurs attentes et besoins potentiels. Des axes stratégiques ont été coconstruits, sources de collaborations sur de prochaines rencontres et projets.



01 mars / [DISTANCIEL]

### La CNIL dit non à l'utilisation de Google Analytics

Nombre de participants : 11

Le Club Commerce Connecté a organisé une **discussion libre** et ouverte entre ses adhérents sur le sujet « la CNIL dit non à l'utilisation de Google Analytics », en visio, avec notamment la participation du DPO d'AT Internet, Louis-Marie Guérif.



10 février / [HYBRIDE]

### DATAQUITAINE 5ème édition

Nombre de participants : 35 en présentiel  
et 3500 connexions uniques au live



## DATAQUITAINE

La journée s'est déroulée de 9h00 à 17h30, au Domaine du Haut-Carré de l'**Université de Bordeaux** en présence de **54 orateurs** et accompagnants et de 35 participants en présentiel, répartis dans **3 salles de conférence**.

Afin de permettre un rayonnement régional de cet événement, nos partenaires le **SPN**, l'**Alipitic** et **IA Pau** accueillaient également du public en présentiel dans leurs villes pour assister aux conférences et interagir avec Bordeaux.

Grâce à un dispositif de captation de 3 régies et à la magie de l'équipe de **Web Vidéo Production**, certains orateurs, restés à distance, ont pu intervenir en direct. Toutes les conférences ont été retransmises en live et sont disponibles en replay. Au total, près de 3500 connexions uniques ont été enregistrées sur YouTube pour la seule journée du 10 février. La retransmission en direct a également permis d'élargir le public au-delà de la région Nouvelle-Aquitaine. Cette édition a eu le plaisir d'accueillir **Alain Rousset**, Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, lors de la plénière d'introduction.

Les sujets avaient été sélectionnés par un Comité scientifique de relecture à l'issue d'un appel à contribution lancé en octobre 2021. **42 sujets ont été soumis** au jury, **33 talks ont été sélectionnés**.

**Les sociétés et laboratoires qui sont intervenus sur cette 5ème édition :** HelloWork, Amplitude Laser, Bordeaux Métropole, Sophia Genetics, Infinite Lamba, Fieldbox, Preditic, Théléo, Activus Group, Cogniteev, Algo'tech, Kereon Intelligence, KPC, Addinsoft, Scalian, Synapse Medicine, Inria, Avanade, Firstlink, Cdiscount, Avisia, Gamestatistics, Delfox, Geosat, BHPC ISPED, Talan, AT Internet, Mathworks et AI4Industry.

Ces présentations ont abordé des sujets théoriques, des retours d'expérience et des partages de bonnes pratiques sur des logiciels ou des techniques de mathématiques.

**Invité d'honneur de la plénière de clôture, Yves Caseau**, Directeur Systèmes d'Information et Digital du **Groupe Michelin** et Membre de l'Académie des technologies, a offert à Dataquaine une conférence très intéressante sur "L'approche du « système d'information exponentiel » au service d'une transformation digitale tirée par les données".

Vidéo : Découvrez le replay !



Intervention d'Alain Rousset - Président du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine





### 01 mars / [DISTANCIEL] Quels leviers numériques pour inciter à une mobilité équitable et durable ?

Nombre de participants : **28**

Comment accompagner les citoyens, les entreprises et les territoires dans la réduction de la consommation énergétique ?

Dans ce webinaire, **3 solutions ont été présentées**. Leur objectif était de mieux comprendre les déplacements des citoyens, salariés ou clients, et d'encourager par des mécanismes d'incitation des pratiques plus durables.



Vidéo : Découvrez le replay !



### 07 avril / [PRÉSENTIEL] Réunion des adhérents

Nombre de participants : **29**

Dans un cadre convivial, l'objectif de cette réunion était de mettre en avant les **projets et innovations récentes** des adhérents. L'occasion d'échanger avec la communauté TOPOS sur les avancées, besoins et les éventuels obstacles rencontrés. Et, bien entendu, de passer un bon moment autour d'un déjeuner.



### 21 mars / [HYBRIDE] Atelier Cybersécurité dans le domaine de la santé

Nombre de participants : **26 en présentiel /  
132 en distanciel**

Cet atelier a été organisé par TIC Santé, **ADI Nouvelle-Aquitaine** et le **GRADeS ESEA**, en partenariat avec l'**ARS Nouvelle-Aquitaine** et la **Chaire Cyber Résilience**. Les objectifs étaient : mieux comprendre le contexte et la situation actuelle, **prendre conscience** de l'importance d'être préparé à l'éventualité d'une attaque cyber, connaître les **bonnes pratiques en cas d'attaque** et obtenir les **contacts clés en région**.

**Intervenants** : ADI Nouvelle-Aquitaine, GRADeS ESEA, CGPDM, le CH d'Angoulême, la Police Judiciaire, la Chaire Cyber Résilience, Advens, le CATIE et la DREETS-GISSE.



### 13 avril / [PRÉSENTIEL] Lancement du Maul, incubateur e-commerce et Retail Tech

Nombre de participants : **35**

Une soirée de lancement du nouvel incubateur a été organisée conjointement par Unitec et le Club Commerce Connecté au Jardin de la Cité Numérique. Au programme : **pitch des 8 startups lauréates, speed meeting et networking**.



### 14 avril / [PRÉSENTIEL] Rencontre des adhérents #2

Nombre de participants : **22**

**Les deux écosystèmes se sont rencontrés** dans un format décontracté pour présenter des solutions en IA et traitements de données. L'objectif final était de **faciliter les partenariats et les contacts** pour aller chercher de potentielles compétences manquantes. Se sont présentés : **Thales, Ikomia, Tecnalía, Careline Solutions, Sil-Lab Experts et Mipih**.

Cet après-midi d'échanges s'est conclu par une présentation de Léo Mignot, chercheur postdoctoral au Centre Émile Durkheim / Université de Bordeaux, qui a abordé le sujet "IA en santé : interaction humain-machine".

Un cocktail de fin de journée a clôturé la rencontre.



### 31 mars / [HYBRIDE] Masterclass PIA4 & France 2030 avec la DREETS

Nombre de participants : **5 en présentiel /  
12 en distanciel**

Cet **atelier d'échange, de décryptage et d'explication du PIA4** (4ème Programme d'Investissement d'Avenir) & France 2030 a été présenté par David Adolphe, Chargé de mission Numérique – Startup – Appui aux investissements à la **DREETS Nouvelle-Aquitaine**.



Découvrez le replay !





### 03 mai / [DISTANCIEL] Atelier Dataquittaine Chatbot utilisant Open Data & Géolocalisation

Nombre de participants : **24**

Ce nouvel Atelier Dataquittaine a porté sur un retour d'expérience autour d'un projet Chatbot utilisant l'Open Data & Géolocalisation. Mené par **Talan** avec **Destination Rennes**, il a pour objectif de guider les touristes avant et pendant leur visite de la ville.



Vidéo : Découvrez le replay !



### 05 mai / [PRÉSENTIEL] Networking des acteurs de la filière cycle en Nouvelle-Aquitaine

Nombre de participants : **39**

Le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, ADI-NA, ID4MOBILITY, TOPOS et BAM ont reçu les **acteurs néo-aquitains du cycle**.

Dans une réflexion de création d'une filière du cycle et en articulation avec la feuille de route régionale Néo Terra, nous proposons une **demi-journée de networking** et une première **session de travail collaboratif**.



### 10 mai / [PRÉSENTIEL] Conférence (Cyber)sécurité et sûreté des mobilités connectées

Nombre de participants : **57**

Comme tout système connecté, les systèmes de transports connectés exposent les opérateurs du transport à des risques accrus en termes de cybersécurité. Les partenaires de la chaire Mobilité et Transports Intelligents et TOPOS ont organisé une journée dédiée à la "(Cyber)sécurité et sûreté des mobilités connectées" à l'**ENSEIRB-MATMECA – Bordeaux INP**.



### 12 mai / [PRÉSENTIEL] SMART4D CONNECT #2 Time to Pitch

Nombre de participants : **14**

Les pitches d'adhérents ont permis d'exposer des **problématiques et cas d'usages industriels et académiques** sur les technologies de vision par ordinateur. Les échanges qui ont suivi ont pu être source de collaboration pour certains.



### 17-19 mai / [PRÉSENTIEL SUR PARIS] Cocktail lancement du Salon Santexpo

Nombre de participants : **environ 30**

Dans le cadre du salon Santexpo qui s'est tenu du 17 au 19 mai 2022, TIC Santé et ALLIS NA ont organisé un **stand commun** pour permettre à **6 entreprises adhérentes** de se rendre sur le salon et gagner en visibilité.

Afin de renforcer cette dernière, les pôles ont organisé un cocktail en invitant leurs communautés à participer afin de regrouper l'écosystème. Une trentaine de participants étaient présents le lundi 17 au soir et ont pu réseauter.



### 02 juin / [PRÉSENTIEL] CCC-CONNECTION : Sobriété et responsabilité numérique dans le commerce

Nombre de participants : **31**

En partenariat avec Bordeaux Technowest et la ville du Bouscat, Le Club Commerce Connecté a organisé un CCC-Connection sur le thème de la sobriété et de la responsabilité numérique dans le commerce, à la Médiathèque La Source au Bouscat.

Avec les interventions de **Back Market**, **Groupe La Poste**, **Stoick** et **Tcheen**.





29 juin / [PRÉSENTIEL]  
**SMART4D CONNECT #3 Afterwork**  
Nombre de participants : 29

Au rythme du courant et de la musique, les adhérents étaient heureux de se retrouver lors d'une **croisière SMART4D**. Dans une ambiance conviviale, nous avons fait un **point sur les actions et projets** en cours et invité les **nouveaux adhérents** à se présenter.



Vidéo : Découvrez le replay !



25 août / [PRÉSENTIEL]  
**Afterwork de rentrée**  
Nombre de participants : 27

Pour bien démarrer la rentrée, le Club Commerce Connecté a donné rendez-vous à ses adhérents à la terrasse éphémère de l'Institut Bernard Magrez au Château Labottière, à Bordeaux.



20 septembre / [PRÉSENTIEL]  
**Workshop Cybersécurité Industrielle : Quels risques, quelles solutions ?**  
Nombre de participants : 29

Les intervenants ont présenté les **risques et conséquences** auxquels sont exposés l'ensemble des acteurs du monde industriel, et quelles **solutions** mettre en place pour éviter des dégâts considérables. En complément des conférences, **un livret d'autodiagnostic, coréalisé avec l'Agence Smart Industry** a été délivré.



04 octobre / [PRÉSENTIEL]  
**Rencontre mobilité connectée, La Rochelle Zéro Carbone**  
Nombre de participants : 26

Événement en partenariat avec la **Communauté d'Agglomération**, la **technopole** et l'**Université de La Rochelle**, au Musée maritime de La Rochelle.

Les objectifs :

- Présenter la stratégie et les opportunités à La Rochelle
- Présenter / découvrir les solutions existantes sur le territoire
- Rencontrer des personnes qualifiées (AOM, startups, PME, industriels)



Vidéo : Découvrez le replay !



06 octobre / [HYBRIDE]  
**Workshop Pricing Algorithms**  
Nombre de participants : 38 en présentiel / 40 en distanciel

Aboutissement d'une année d'ateliers, le Club Commerce Connecté et IA Data Science ont organisé à l'**Institut de Mathématiques de Bordeaux** en partenariat avec l'**INRIA**. Un après-midi workshop sur le thème Pricing Algorithms.

**Avec les interventions de :** David Eymé, VP Club Commerce Connecté et Antoine Jeanjean, VP IA Data Science, Cdiscount, Recommerce, Pricing Hub, Essec Business School Paris, Booper, et Benoit Rottembourg, responsable Régalia, INRIA



Vidéo : Découvrez le replay !



**Vu dans la presse**

Le Workshop a été publié dans l'agenda du site de référence en Intelligence Artificielle ActuaIA







11 octobre / [PRÉSENTIEL]  
**La logistique urbaine**  
Nombre de participants : **20**

Rencontre sur la logistique urbaine organisée par le Club Commerce Connecté et TOPOS chez Kedge au sein de leur centre de recherche en supply chain le CESIT.

Avec les interventions du **CESIT**, **Kedge Business School**, **Groupe La Poste**, **Midipile** et **Audette**.



24 novembre / [PRÉSENTIEL]  
**Deuxième rencontre des acteurs de la filière cycle en Nouvelle-Aquitaine**  
Nombre de participants : **29**

Le **Conseil régional Nouvelle-Aquitaine**, **TOPOS**, **ADI Nouvelle-Aquitaine**, **ID4MOBILITY** et **BAM «Agitateur de mobilité»** ont rassemblé, à la **Technopole Eurekatech** d'Angoulême, une trentaine de structures : concepteurs, fabricants, équipementiers, prestataires de services et organismes de formation. Au programme : présentations de l'agglomération et d'Eurekatech, des travaux lancés par la **filière Cycle Nouvelle-Aquitaine** et **ateliers participatifs** «accompagnement au changement d'échelle». Nous avons pu assister à l'inauguration du **site industriel de Midipile Mobility**.



30 novembre / [PRÉSENTIEL]  
**SMART4D INDUSTRY #1 Pays Basque**  
Nombre de participants : **26**

La journée a commencé par une **visite** chez **Safran Helicopter Engines**. L'occasion pour nos membres de comprendre les **enjeux digitaux** et les **problématiques** du grand groupe. Nous avons proposé à nos membres de continuer les échanges lors d'une soirée à l'Estia, en partenariat avec **Pays Basque Digital** et **French Tech Pays Basque**.



08 décembre / [PRÉSENTIEL]  
**Rencontre de fin d'année TIC Santé chez Capgemini #4**  
Nombre de participants : **environ 37**

Afin de clôturer l'année 2022 en beauté, TIC Santé et Capgemini ont invité les adhérents à se retrouver pour **échanger par petits groupes** autour des structures suivantes : **Capgemini**, **Adista**, **Apsalys**, **Orion Health**, **Interop Vlab** et **Calyxis**. Nous avons terminé la rencontre par les interventions de la **Banque des Territoires** sur les dispositifs de financement et du **Conseil régional Nouvelle-Aquitaine** sur les aides mises en place pour aller à l'export.



13 décembre / [PRÉSENTIEL]  
**Webinaire Jumeaux numériques au service des mobilités**  
Nombre de participants : **55**

Les jumeaux numériques, qui intègrent aujourd'hui les impacts multimodaux de la mobilité en prenant en compte les comportements des usagers, sont un appui pour les collectivités, les opérateurs de transports et les industriels, dans leurs diagnostics, l'évaluation des projets et la mesure des impacts.

En partenariat avec **ID4MOBILITY**.



Vidéo : Découvrez le replay !



16 décembre / [DISTANCIEL]  
**Webinaire retex mission Amérique du Nord**  
Nombre de participants : **5**

Stéphane Schubeneil de la société LGM Group, représentant de Digital Aquitaine sur la mission régionale, a effectué un **retour d'expérience** en présentant les **enjeux de la mission**, les **rencontres** effectuées et les **perspectives de business**.

Vidéo : Découvrez le replay !





# Accompagnement projets

////////////////

Émergence de projets, création de valeur,  
projets collaboratifs...



En partenariat avec l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) de l'IAE de l'Université de Bordeaux, le Club Commerce Connecté a continué sa série de rendez-vous ateliers orientés usages et métiers. Le principe : trois sujets sont présentés par des **enseignants-chercheurs de l'IRGO**, puis mis en perspective avec des témoignages de professionnels praticiens du sujet. En tout, comme chaque année, ce partenariat a produit 9 thèmes et témoignages d'entreprises sur 3 rencontres.

[DISTANCIEL]

## CCC-PROJECTION #16 - 17 mars

- Utiliser efficacement les données individuelles des clients en évitant le risque de paraître intrusif | Témoin : **Dolist**
- Les applications en mode VR peuvent-elles augmenter l'intention d'achat ? | Témoin : **Pauljac**
- Design visuel et expérience d'achat en ligne | Témoin : **Agence Pikka**

[PRÉSENTIEL]

## CCC-PROJECTION #17 «spécial rétrospective» - 23 juin

• Technologie au point de vente &  
expérience utilisateur  
Témoin : **Aquitem**



• Réseaux sociaux & commerce  
Témoin : **Enhance Digital**



• Avis et notes en ligne  
Témoin : **Cdiscount**



Vidéos : Découvrez les replays !

[DISTANCIEL]

## CCC-PROJECTION #18 Responsabilité numérique - 1er décembre

- Quand le digital et la RSE sont au service de la performance d'une entreprise | Témoin : **Fair Impact**
- Responsabilité Numérique des entreprises, synthèse et enjeux du rapport de France Stratégie | Témoin : **La Poste Nouvelle-Aquitaine**.

## Baromètre de la numérisation des commerces en Nouvelle Aquitaine

Jeudi 31 mars a eu lieu la présentation du premier Baromètre de la numérisation des commerces en Nouvelle-Aquitaine, réalisé par le Club Commerce Connecté en partenariat avec la Banque des Territoires.

Avec la participation de Patrick Martinez, Directeur Régional de la Banque des Territoires. Le projet est renouvelé en 2023.



## Projet STRASS : en phase d'expérimentation

**Partenaires** : Akka, Aguila Technologies, Okina, Signature et BMIA – TOPOS en coordinateur

Le projet STRASS vise à expérimenter des solutions de sécurisation dans les transports scolaires et interurbains afin d'anticiper et prévenir les risques liés à l'exploitation de cette activité.

Le planning du projet a été décalé suite à un retard général d'approvisionnement sur les composants. La phase d'expérimentation sera réalisée au 1er semestre 2023 sur le trajet d'une ligne d'autocar scolaire du réseau Translandes. Deux arrêts (aller-retour sur la ligne) ont été identifiés dans une commune près de Dax.

## Projet Data4.operations

PROJET EN COURS

**Partenaires du projet :** Safran HE, LGM Group, Algo'Tech, Thales Group, Virtualys, Diota, Ubleam

Data4.operations est la première plateforme collaborative de continuité des données industrielles permettant d'interconnecter et d'orchestrer différentes solutions et organisations. L'objectif étant d'améliorer la conception, la production et la maintenance de systèmes complexes et critiques.



Vidéo : Découvrez le replay !

## Training Center 4.0

PROJET EN COURS

**Partenaires du projet :** LGM Group, Naval Group, Studio Nyx, Virtualys, Solicis, Immersion

Ce projet a pour objectif de fédérer des industriels et des scientifiques de Nouvelle-Aquitaine en créant une filière de production de contenus pédagogiques et des briques technologiques se rapportant au « Digital Learning ».



## Lettres de soutien :

En 2022, SMART4D a apporté son soutien à plusieurs projets :

- **Le projet Elena porté par l'Université de Bordeaux**, qui vise à élaborer un nouveau dispositif de formation dans le domaine de l'électronique
- **Le projet de développement d'une plateforme de travaux pratiques virtuels en expérimentation animale porté par l'UFR des sciences pharmaceutiques**, qui vise à améliorer les compétences professionnalisantes des étudiants en pharmacie via la mise en place d'espaces d'utilisation de la réalité virtuelle.



## Projet Station Santé

Projet déposé par le CHU de Bordeaux

**Partenaires :** CHU de Bordeaux, Université de Bordeaux, SATT, Unitec, CATIE, ARS ESEA

**Soutiens :** TIC Santé, ALLIS NA

**Le consortium Station Santé** ambitionne de répondre efficacement aux besoins d'expérimentation en vie réelle et d'évaluation d'usage en santé de solutions numériques. L'idée est de favoriser la mise à l'échelle de solutions numériques dont l'usage, l'adaptabilité et l'efficacité pour la santé des professionnels du soin et des usagers du système de santé auront été validés en vie réelle par des équipes expertes dans leurs domaines.

## UB2030-CAP Santé numérique

**Partenaires :** Université de Bordeaux, AFNOR, SimforHealth, IQVIA, ARS ESEA, CHU de Bordeaux,

**Soutiens :** TIC Santé, ALLIS NA, Inria, Inserm, Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, Université McGill

Le projet UB2030-CAP Santé numérique porté par l'Université de Bordeaux a pour ambition de proposer plusieurs dispositifs et approches pédagogiques innovants de formation dans le domaine de la santé numérique : simulation, gamification et personnalisation basée sur des algorithmes d'intelligence artificielle d'apprentissage par renforcement.

## ACCORD-H - EUROPEAN SMART HEALTH INNOVATION HUB

Projet déposé par Eurogrant

**Participants :** Fundacja Klaster Lifescience Krakow ; biosaxony Management GmbH ; Agency of European Innovations ; Innovation Skane AB ; Asociacion de Industrias de Conocimiento y Tecnologia ; Hellenic Biocluster ; Health Pioneers - Verband digitale Gesundheitsversorgung Österreich ; Flanders.HealthTech ; TIC Santé ; Scientific Institute for Health Economics and Health Systems Research ; Institute of Entrepreneurship Development ; Eurogrant GmbH

Relier les écosystèmes européens du domaine de la santé, dans le but d'adopter et de déployer des solutions de santé numérique dans la pratique, tout en maintenant une industrie de la santé innovante, durable et compétitive à l'échelle mondiale.

## 8 novembre 2023 Rencontre Health Day

**Organisateur :** INTEROP-VLab

**Partenaire :** TIC Santé

TIC Santé a aidé **INTEROP-VLab** dans le choix des intervenants sur leur atelier de **présentation de projet européen SMART4HEALTH**. INTEROP-VLab est un partenaire du projet européen Smart4Health réunissant 19 équipes de recherche (Allemagne, Portugal, Autriche, Italie, Luxembourg, France) collaborant autour des informations de santé.

Cette rencontre a eu pour objectif d'échanger sur l'avancée de ce projet et de discuter de l'avenir de la e-santé.

# Promotion de l'écosystème

Salons, événements, congrès et webinaires.

# 12



## 17 mars Les Rencontres Métiers de l'ENSEIRB-MATMECA

Dans le cadre de son mini-forum des métiers, l'ENSEIRB-MATMECA de Talence a sollicité Digital Aquitaine pour un « corner » réservé aux membres de l'association. **Objectif** : aller à la rencontre des élèves ingénieurs de 1ère et 2ème année pour créer du lien, se faire connaître et proposer des stages et des thèses.

L'appel a été lancé à nos adhérents via notre newsletter.

**6 entreprises** ont répondu et toutes ont été retenues par l'ENSEIRB-MATMECA : **Induseo** (SMART4D) ; **Wizim**, **PREDITIC**, **Talan** (IA Data Science) ; **Dolist** et **Logyline** (Club Commerce Connecté).

Le Forum a remporté un vif succès auprès des élèves et des entreprises.



## Du 12 au 14 avril LAVAL VIRTUAL 2022

Les adhérents SMART4D ont bénéficié d'une **réduction de 50% sur les tickets d'entrée**. Une partie de la gouvernance était présente pour les 2 jours de salon et a fait le tour des acteurs majeurs de la VR/AR.

L'occasion de venir saluer nos adhérents exposants et de communiquer sur leur présence, notamment **ESI Group**, **Immersion et Arts & Métiers**.



## CAP MÉTIERS NOUVELLE-AQUITAINE

Participation à l'étude sur les métiers du numérique, qui donne un instantané sur l'emploi de l'économie numérique régionale :

36 700 professionnels (6ème région nationale), dont les trois quarts exercent un métier informatique et dont près de la moitié des emplois se trouvent en Gironde.



## 5 mai APPRENTISSAGE NOW #5

Ce **forum Néo-Aquitain de l'apprentissage et de l'alternance des métiers du numérique, de l'ingénierie et du conseil** est une action concrète régionale de soutien aux jeunes à travers une **mise en relation de proximité avec les entreprises du SYRIN**.

Au-delà de la promotion de l'apprentissage et de l'alternance, il s'agit également de démontrer les capacités de travail productif et collaboratif des territoires au service d'un objectif commun d'intérêt général pour la filière numérique.

Consacré à l'Alternance et à l'Apprentissage dans les métiers du Numérique, de l'Ingénierie et du Conseil, l'événement est mené avec l'Opco Atlas et les clusters régionaux (ALIPTIC, Etic 47, Pays Basque Digital, SPN, Syrpin et Digital Aquitaine).



## Du 17 au 19 mai Salon Santexpo 2022

**Partenaires** : Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et ALLIS NA  
Sous la bannière régionale, TIC Santé et ALLIS NA ont monté un stand commun. Les **membres exposant** sur cette édition ont été : **Geo Soft**, **Nomadeec**, **Orion Health**, **Ehtrace**, **CTI Santé** et **Devcoop**. Sur trois jours, les exposants ont pu **réseauter, échanger et présenter leurs solutions** aux participants du salon.

Avec plus de 25 000 visiteurs le salon a repris de l'activité à la suite de la COVID 19. Cette édition fut une réussite notamment grâce à l'espace « rendez-vous » prévu pour les réunions, la localisation du stand et l'organisation d'un cocktail.







## Du 30 mai au 1er juin Congrès européen des ITS – Toulouse

Le Congrès Européen des ITS (Intelligent Transport Systems) s'est tenu à Toulouse. Il comprenait une zone d'exposition avec une large représentation des acteurs européens des ITS.

**TOPOS avait un espace exposant sur le Pavillon France, organisé par ATEC ITS France.** Nous y avons accueilli et offert de la visibilité à une dizaine d'adhérents venus en tant que visiteurs.



## 13 juin Premier salon Bordeaux Commerce Innov'

Journée dédiée à l'innovation dans le commerce organisée par la **CCI Bordeaux Gironde** avec le **Club Commerce Connecté**, au Palais de la Bourse, Bordeaux.

**Participants** : 45 exposants dont 14 adhérents, 600 visiteurs, 4 conférences dont une plénière avec Philippe Moati, 75% d'entreprises, 50 managers de commerce.

**Stand collectif** Club Commerce Connecté avec **10 adhérents** : Avomark, Cibler, Fari Analytics, Cali Intelligences, Locadeo, Asso Up, Winespace, Tube2com, WPM, Hilo 3D

Autres stands adhérents : Aquitem, PauJJac, le groupe La Poste



## 14 juin Forum Tech Pharma POLEPHARMA – GIPSO

Réunissant une centaine de **décideurs de l'industrie pharmaceutique** et acteurs experts de la filière, la **gème édition** du Forum s'est déroulée le 14 juin à Talence. La thématique de l'événement portait sur la **digitalisation des process industriels dans l'industrie pharmaceutique**. L'objectif était de **valoriser les compétences et savoir-faire régionaux**, mais aussi d'animer le réseau des industriels, chercheurs et institutionnels au niveau régional et national. **Polepharma-GIPSO** s'est notamment **associé à Digital Aquitaine**, pour organiser un événement d'envergure. Trang Pham est intervenue en introduction et clôture, Antoine Lamarche animait la table ronde « Quelles innovations technologiques pour l'Usine du Futur ? ».

Nos adhérents ont pu profiter de ce partenariat pour :

- **animer ou intervenir** sur les conférences et tables rondes : **Airudit, Akeros, Cap Gemini, LGM Group, INRIA, Sanofi et Simforhealth.**
- bénéficier d'une **réduction de 40%** sur les tickets d'entrée.



## Du 29 juin au 1er juillet Electric road

Nous étions partenaire des "Assises des Rues et des Routes du futur, Innovations, Métiers, Énergies, Infrastructures" : un cycle de conférences « d'État des Lieux », d'ateliers et de workshops. **TOPOS** proposait notamment une **conférence** « micromobilité et ses impacts sur les territoires » et un espace sur l'exposition pour assurer la visibilité de l'écosystème. En collaboration avec **ADI-NA, le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine** et **ID4MOBILITY.**



## 13 octobre NAIA.R 2022 - le forum Néo-Aquitain de l'Intelligence Artificielle et de la Robotique

Ce forum donne rendez-vous à l'écosystème scientifique et professionnel et est consacré à la réflexion autour des enjeux de la société de demain. L'événement a proposé des espaces de démonstrations, de rencontres et de conférences.

**Digital Aquitaine et ses adhérents sont intervenus** sur plusieurs thématiques :

- L'IA peut-elle devenir un atout économique régional ? Avec François Clautiaux & Céline Andronikos
- Comment IA et Robotique peuvent accompagner les évolutions sociétales ? Avec Mohamed Mosbah
- Nouvelles technologies, nouveaux remèdes ? Avec Olivier Gardinetti

A l'occasion du forum NAIA.R, ADI-NA a publié une **cartographie des acteurs de l'IA et de la data en Nouvelle-Aquitaine**. Ce travail d'identification des compétences sur tout le territoire régional a été **réalisé en partenariat avec Digital Aquitaine et son DomEx IA Data Science** qui fédère les principaux acteurs du domaine dans la région.

Cette cartographie a vocation à être alimentée en continu pour offrir un maximum de visibilité aux acteurs régionaux et nourrir la dynamique de tout l'écosystème.



## 9 & 10 novembre 7èmes journées du Mipih

**Organisateur :** Mipih

**Partenaires :** TIC Santé & ALLIS NA

Depuis sa création, le **Mipih** organise des journées de prestige, avec la volonté de créer du lien entre les éditeurs, des directeurs et des cadres de santé des établissements, tout en échangeant autour des grands enjeux du numérique en santé.

Un pavillon commun à tarif réduit a été proposé aux membres de TIC Santé & ALLIS NA dans un but de visibilité auprès des clients du Mipih. Ont exposé : **Don du sens, Kedje, InvivoX, Sanilea et V6protect.**



## Du 17 au 18 novembre Congrès POLEPHARMA – Industrie du Futur

Dans le cadre du partenariat entre POLEPHARMA et Digital Aquitaine, les animatrices de **TIC Santé** et **SMART4D** étaient présentes sur un **stand commun** pendant les deux jours de **colloque à Chartres**. Leur présence a permis de **promouvoir le partenariat** entre nos deux organisations et de **tisser des liens** avec les acteurs de l'industrie pharmaceutique.



## 24 novembre Les rencontres de la formation en santé : Horizon 2025 !

**Organisateur :** InvivoX

**Partenaires :** Bpifrance, STRAMMER, Pharmaceutiques, Egora.fr, Buzz E-santé, TechToMed, CATALYSE - coaching & formation pour le secteur de la santé, Femmes de Santé, TIC Santé Nouvelle-Aquitaine, Conseil de la E-santé, ACIP Santé, LISA - Laboratoire d'Idées Santé Autonomie, French Healthcare Association, Medicen Paris Région.

Proposition de promotion de l'événement : sur un format TEDx, InvivoX a invité des intervenants d'exception et experts sur différents sujets afin de présenter des sujets d'actualité en formats courts et pragmatiques.

En présentiel, un cocktail networking avait été organisé, une occasion unique permettant d'échanger avec les intervenants et de rencontrer les acteurs de la santé.

Academy  
INVIVOX

## Rejoignez-nous pour "Les rencontres de la formation en santé : Horizon 2025 !"

Jeu 24 novembre 2022

Avec le soutien de :



## 28 & 29 novembre Visite salon Tech for Retail, Paris

Visite du salon et support aux exposants et intervenants adhérents.



Visuel : Keynote d'Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount



## Du 29 au 30 novembre ViV Healthtech - Bordeaux

TIC Santé étant **partenaire** de l'événement, le DomEx a eu pour mission de choisir des thématiques de conférences et tables rondes pour le salon. En fonction des sujets, une proposition d'entités pouvant intervenir a été présentée.

Afin de permettre aux membres d'exposer à moindre coût, une **réduction de 10 à 20% sur les différentes formules** a été négociée. L'organisation d'un pavillon avec ALLIS NA fut également proposée.





# Partenariats et actions interclustering

Collaborations, alliances, rencontres et expérimentations.

# 13

En 2022, nous avons construit ou poursuivi des projets, des missions, des événements, des groupes de travail... Ensemble on va plus loin !



Les actions engagées par Digital Aquitaine sont conçues pour accompagner au mieux les stratégies d'innovation et de développement de ses adhérents et s'inscrivent dans une recherche constante de collaboration avec l'ensemble des acteurs régionaux de l'économie numérique afin d'optimiser les moyens mis en œuvre. Des échanges et des coopérations sont en place avec les associations ALIPTIC (Limoges) et SPN (Poitiers) sur des sujets structurants (technologies, compétences, impact). Dans ce cadre, le programme partagé sur la Sobriété et Responsabilité Numérique a continué à déployer des actions communes sur les différents territoires.

La convention établie avec l'Agence ADI-NA, matérialise une collaboration étroite en particulier avec le DomEx IA Data Science et sur la sécurisation des données à travers la naissance du Campus Régional Cyber. Des synergies et partenariats sont mis en place avec les pôles de compétitivité tels que : Aerospace Valley sur les sujets de l'usine durable du futur avec SMART4D ou ID4Mobility sur les problématiques de mobilité traitées par TOPOS.

De même, Digital Aquitaine est en interaction avec les nouveaux acteurs qui participent à la dynamique de l'économie régionale : FERROCAMPUS, le pôle d'excellence dédié au ferroviaire ; TARMAQ, le nouveau pôle de formation et de découverte de l'aviation, dont l'association a rejoint le Conseil d'Orientat ; Propuls la plateforme d'accélération de l'Usine du Futur en Nouvelle-Aquitaine.

En 2022, l'association Digital Aquitaine s'est coordonnée avec les partenaires du collectif Team NAqui pour accompagner les entreprises des écosystèmes en particulier lors de la mission en Amérique du Nord (Québec et USA).



## Série de webinaires Femmes & Sciences



En partenariat avec Aerospace Valley, Digital Aquitaine et son Domaine d'Excellence IA Data Science ont organisé une série de webinaires visant à favoriser l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique, notamment autour de la data et de l'Intelligence Artificielle et, plus largement, dans les filières scientifiques.

Ce partenariat s'inscrit autour d'un **objectif commun** : donner un coup de projecteur sur les acteurs et actrices qui font tomber les barrières et œuvrent à rendre ces technologies plus inclusives.

### Objectifs des webinaires :

- Favoriser la mixité des équipes Data & IA au sein des entreprises
- Rendre les filières scientifiques plus attractives pour les jeunes filles et femmes
- Alerter les managers d'entreprises sur les « risques » (biais & genres) et démontrer la valeur ajoutée de la féminisation de ces filières
- Lutter contre les stéréotypes de genre et mettre en lumière des femmes de la tech qui réussissent.

Cette série de webinaires était animée par Emmanuelle Durand-Rodriguez, journaliste, Telmi Studio.

24 mars / [DISTANCIEL]

## Entreprises, Femmes et Intelligence Artificielle le trio gagnant

Nombre de participants : **36**

A travers les **témoignages** de femmes et d'hommes aux parcours différents et leurs analyses, le webinaire posait la question des freins, des opportunités et des perspectives des femmes dans l'IA.

**Deux capsules vidéos** interrogeaient des femmes en reconversion dans l'IA data sur leurs motivations, craintes et espoirs et leur permettaient de poser des questions aux intervenant.e.s.

Interventions : Anne Omont - **AVISIA** | Juliette Mattioli - **THALES** et Présidente du **HUB DSAI du Pôle Systematic** | Nicolas Viallet -

**ANITI** | Sophie Barbe - **INRAE**

Avec le soutien de Toulouse is AI



Vidéo : Découvrez le replay !

15 novembre / [DISTANCIEL]

## Industrie et IA au défi des questions de genre, stéréotypes et biais

Nombre de participants : **57**

Le déploiement de l'Intelligence Artificielle s'accélère dans l'industrie et révolutionne le secteur. L'IA joue déjà un rôle prépondérant dans la réindustrialisation, mais pas seulement. Trois intervenant.e.s ont apporté leur éclairage sur la pertinence et les intérêts de la diversité et de la mixité au sein des équipes à tous les niveaux de l'entreprise.



Vidéo : Découvrez le replay !

Interventions : Yann Ferguson - Docteur en Sociologie, Chercheur Leader à l'**Icam Toulouse** & Responsable scientifique du LaborIA | Isabelle Terrasse - **Airbus** | Sonia Valencia Nagel - lauréate 2022 du **challenge InnovaTech** (industry 4.0)

Avec le soutien de : Aniti, Digital 113, Ekitia, Elles Bougent et HUB France IA.



## AI4 Industry



L'événement annuel Dataquitaine organisé par IA Data Science est associé chaque année au workshop AI4 Industry.

Ce workshop propose de **sensibiliser les participants aux différents éléments permettant le déploiement opérationnel et efficace de l'IA dans l'industrie**. Il se déroule sur une semaine au travers de conférences d'experts et de l'application des concepts sur des "Use Cases" industriels sous la forme d'un hackathon par équipes mixtes élèves ingénieurs/ingénieurs.

L'équipe gagnante du challenge AI4 Industry est ensuite invitée à pitcher sur ses travaux lors de la session annuelle Dataquitaine. Des membres du comité d'experts de Dataquitaine font partie du jury de sélection de AI4Industry.

En février 2022, l'équipe lauréate composée d'étudiants des Universités de Poitiers et Perpignan est venue présenter les résultats de ses travaux sur le cas Einden : « Indexation par le contenu ».



"Dataquitaine 2022 - Equipe lauréate du challenge AI4 Industry"



**PIGMA - GIP ATGeRi**



La plateforme PIGMA permet de partager et diffuser des données pour mieux comprendre et se projeter sur le territoire néo-aquitain. PIGMA a pour objectif de créer un cadre d'échange structuré pour décroquer la donnée, rendre accessible l'information localisée à tous les acteurs de la sphère publique, afin de doter le territoire néo-aquitain d'un portail régional, véritable outil stratégique d'éclairage de la décision publique. Digital Aquitaine et, plus particulièrement TOPOS, est partenaire des Cafés-Ateliers PIGMA depuis 2020. Cette collaboration permet de **rapprocher les enjeux des territoires et les expertises des acteurs de l'industrie et de la recherche**, pour développer des cas d'usages.

14 avril

## Pourquoi ouvrir ses données et comment les valoriser ?

L'objectif de ce rendez-vous était de montrer au travers de cas d'usages la valeur ajoutée d'une politique d'open data pour un territoire.



16 juin

## Quels sont les enjeux liés à la complémentarité des données environnement et des données des territoires ?

L'objectif de ce rendez-vous était de montrer au travers de cas d'usages la valeur ajoutée du croisement des données environnement et données des territoires.



Vidéo : Découvrez le replay !

01 décembre

## Quels sont les enjeux liés aux données d'accessibilité ?

L'objectif de ce rendez-vous était de montrer au travers de cas d'usages la valeur ajoutée des données d'accessibilité et l'intérêt de données standardisées pour une meilleure accessibilité.



Vidéo : Découvrez le replay !

## Pôle ID4MOBILITY



Partenariat visibilité, émergence et accompagnement de projets, événements communs.

Actions communes en 2022 :

- Accompagnement de la filière cycle en Nouvelle-Aquitaine,
- Congrès Electric Road,
- Webinaire : Les jumeaux numériques au service des mobilités.

## NAITEC & MUBIL



Partenariat transfrontalier Euskadi, Navarre, Nouvelle-Aquitaine : transfert technologique, transfert de connaissances, expérimentations et montage de projets collaboratifs transfrontaliers.

Avec MUBIL, pôle de référence du Gipuzkoa pour la mobilité intelligente et durable, NAITEC et NAVEAC, plateforme d'innovation créée par le gouvernement de Navarre pour promouvoir la mobilité électrique, autonome et connectée.

## ATEC ITS France

ATEC ITS FRANCE

Adhésion et partenariat, avec notamment la promotion des ITS au service de la transition énergétique au niveau national et international (Congrès européen des ITS en mai).



## ONERA

En collaboration avec l'ONERA, SMART4D a organisé deux webinaires autour des systèmes intelligents.

25 janvier / [DISTANCIEL]

## Webinaire IA & Sécurité et Sureté des systèmes cyber-physiques

Ce webinaire a permis d'aborder les enjeux du développement et du déploiement de systèmes intelligents « sûrs », en mettant en perspective les activités dans le cadre de Confiance.ai (collectif français pour concevoir et industrialiser des systèmes à base d'intelligence artificielle de confiance).



Vidéo : Découvrez le replay !

9 février / [DISTANCIEL]



## Webinaire Frugalité Numérique et Green AI

Ce webinaire s'est inscrit dans le cadre du travail préparatoire à l'élaboration de la feuille de route régionale "Robotique et IA", pour rassembler des actions de soutien au développement et au déploiement de systèmes intelligents dans les différents domaines d'activités régionaux. En collaboration avec l'ONERA et le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine.



Vidéo : Découvrez le replay !

## Eurekatech

SMART4D s'est associé à plusieurs partenaires pour coorganiser chaque année des rencontres



régionales centrées sur les technologies immersives au service de la formation professionnelle à Angoulême.

**Partenaires :** Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, Région académique Nouvelle-Aquitaine, Naval Group, ADI Nouvelle-Aquitaine, SPN.

**06 juillet**

### Les rencontres de la Formation Immersive - Forum

En 2022, la 1ère édition des Rencontres de la Formation Immersive avait pour objectif de placer le territoire comme un vivier de compétences et de talents, en valorisant les acteurs publics et privés du territoire et en facilitant des collaborations actives. Nous avons mis en lumière les technologies immersives d'apprentissage dans la formation professionnelle et l'enseignement scolaire et professionnel.

Les participants ont assisté à un programme riche et varié pour prendre connaissance des réussites et des talents du territoire, s'inspirer des nouvelles tendances, rencontrer de futurs partenaires et découvrir de nouvelles pratiques.



## Pays Basque Digital & French Tech Pays Basque



**PAYS BASQUE DIGITAL**  
Cluster Numérique Pays Basque & Pays de l'Adour

**30 novembre**

### SMART4D INDUSTRY #1 Pays Basque

Dans le cadre de notre visite chez Safran Helicopter Engines, nous avons proposé à nos membres de continuer les échanges lors d'une soirée à l'ESTIA, en partenariat avec Pays Basque Digital et French Tech Pays Basque. C'était l'occasion d'en savoir plus sur les trois structures et de rencontrer l'écosystème d'entrepreneurs locaux.

## FERROCAMPUS



SMART4D a suivi de près les actions de Ferrocampus en 2022. De nombreux adhérents étaient présents aux Ferrocampus Days pour aborder la mobilité ferroviaire durable, connectée, autonome et décarbonée sous l'angle de l'innovation, de la stratégie des lignes de desserte fine du territoire, de la formation et de l'emploi. A suivre en 2023 !



## ADI Nouvelle-Aquitaine



- **Collaboration régulière avec TOPOS** sur les sujets transports et énergie et notamment l'accompagnement de la filière cycle en Nouvelle-Aquitaine.

- **Digital Aquitaine** était aux côtés d'ADI-NA lors de la **Rencontre Sport & Numérique 2022**, qui a eu lieu le 29 juin et a réuni 200 personnes. Objectif de cette rencontre : relancer la dynamique régionale Sportech et décrypter les nouvelles tendances numériques appliquées au monde du sport.

- Participation de **Digital Aquitaine** à la préfiguration du **Campus Cyber régional** : périmètre, offre de service, sensibilisation des adhérents.

- Pour **DIHNAMIC**, le Digital Innovation Hub régional qui a vu le jour en 2022, **Digital Aquitaine** est intégré depuis le lancement de l'AMI en 2020 dans le collectif et fait partie du réseau de partenaires "Facility Layer".

- **Collaboration avec IA Data Science** : intégration au Comité de pilotage du DomEx pour accompagner le développement de la communauté et coordonner les initiatives régionales, enrichissement de la **cartographie des acteurs de l'IA et de la data en Nouvelle-Aquitaine**.



## CYBERCERCLE



En collaboration avec le CyberCercle Nouvelle-Aquitaine, Digital Aquitaine invite ses adhérents à des matinales sur les enjeux de la Cybersécurité.

Digital Aquitaine a relayé à ses membres les **5 matinales** organisées en 2022 par le CyberCercle en Nouvelle-Aquitaine.

- 05 mai : Politiques de sécurité économique en Nouvelle-Aquitaine
- 19 mai : Retex d'un RSSI sur un appel d'offre pour une cyberassurance
- 23 juin : Sécurité numérique & Aéronautique
- 29 septembre : Les fondamentaux de la gestion de crise cyber
- 15 décembre : 5 ans de Cybermalveillance.gouv.fr

**24 novembre**

### 4èmes Rencontres de la Cybersécurité Nouvelle-Aquitaine – Intervention de Digital Aquitaine /

Cette matinée avait pour but de partager l'expertise et échanger sur des sujets majeurs de confiance et sécurité numériques, au profit des acteurs publics et privés néo-aquitains.



Une édition qui s'inscrivait dans une dynamique commune avec l'événement HACK-IT-N (organisé par ENSEIRB-MATMECA et TEHTRIS) du 25 novembre à Bordeaux. Aux côtés de 11 autres experts, Digital Aquitaine est intervenu lors de cette journée, pour expliquer comment l'association intègre les notions de cybersécurité dans ses actions et son fonctionnement.



## Le Monde Informatique



Digital Aquitaine est partenaire des événements organisés par Le Monde Informatique en Nouvelle-Aquitaine et intervient régulièrement sur ces derniers.

### 30 juin Cybermatinées Sécurité #7

Bordeaux était la 6ème étape de la 7ème édition des Cybermatinées Sécurité en région, le rendez-vous des responsables de la sécurité IT.

Cette conférence annuelle était organisée en **partenariat local** avec le **Clusir Aquitaine**, **Digital Aquitaine** et le **Club DSI Bordeaux Aquitaine**, pour mettre en avant des retours d'expérience et témoignages d'acteurs régionaux. Avec notamment les interventions de : **Asobo**, **DELL**, **groupe Le Bélier**, **Guy Flament**, **Directeur du CyberCampus chez ADI Nouvelle-Aquitaine** et le chargé de mission **Cybersécurité GIP ESEA**.

### 29 novembre 11e édition de l'IT Tour à Bordeaux

L'IT Tour est l'occasion de partager des retours d'expériences de groupes de toutes tailles et tous secteurs d'activité, aussi bien privés que publics. L'édition 2022 a réuni une quinzaine d'experts au Matmut Atlantique, sous forme de débats et conférences. Digital Aquitaine est intervenu lors du Débat «Recruter et fidéliser les talents en période pénurie : mission impossible ?».



## Les Vinitiques



Digital Aquitaine est un partenaire historique de l'événement biannuel, qui est un point de rencontre entre la filière viti-vinicole et le numérique. « Les Vinitiques » est une marque codétenue par la Technopole Bordeaux Montesquieu, Unitec, Digital Aquitaine et INNOVIN. Le Club Commerce Connecté de Digital Aquitaine fait désormais partie du comité d'organisation.

Deux événements en présentiel ont été tenus cette année.

### 08 avril Vinitiques #20 « 10 ans de connexions entre univers du vin et du numérique : et après ? »

La 20ème édition des Vinitiques a retracé 10 ans de connexion entre l'univers du vin et le numérique. Des promesses de 2012 aux enjeux de 2022, où en est-on ? Quelles analyses peut-on en tirer pour demain ? Cette édition spéciale réunissait des spécialistes des grandes tendances et perspectives, ainsi que des habitués de l'événement dans un format table ronde, au Hilton Bordeaux Centre.

**63 participants**



### 08 novembre Vinitiques #21 « Digital et influenceurs : qui seront demain les nouveaux gourous du vin ? »

Cette édition des Vinitiques s'est tenue à l'Institut Culturel Bernard Magrez. Elle a mis en lumière des travaux de recherche, débats d'experts et visions d'entreprises, afin de donner des clefs de réflexion sur l'impact réel des nouveaux leviers de marketing : influence, outils digitaux et intelligence artificielle.

**85 participants**



# DIGITAL AQUITAINE

## Nos adhérents 2022





#### **Club Commerce Connecté**

François-Luc Moraud  
fmoraud@digital-aquitaine.com  
06 59 36 11 85

////////

#### **IA Data Science**

Étienne Trinquécoste  
animia@digital-aquitaine.com  
06 24 37 34 26  
Antoine Lamarche  
alamarche@digital-aquitaine.com  
06 28 11 93 28

////////

#### **SMART4D**

Marion Lenoir  
mlenoir@digital-aquitaine.com  
06 24 50 70 24

////////

#### **TIC Santé**

Margaux Mercado  
mmercado@digital-aquitaine.com  
06 38 01 01 28

////////

#### **TOPOS**

Camille Coste  
ccoste@digital-aquitaine.com  
06 49 95 99 72

////////

#### **Nouvelles communautés**

Antoine Lamarche  
alamarche@digital-aquitaine.com  
06 28 11 93 28  
Stéphanie Lamour  
slamour@digital-aquitaine.com  
06 20 77 71 08

////////